

Modultitel	Modulcode
Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	agraraEF555-01a
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Jens-Peter Loy	
Veranstalter	
Marktlehre	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Wintersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	180 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Selbststudium	120 Stunden
Lehrsprache	Deutsch

Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung			
Bestandene Module der Propädeutika			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Vorlesung	Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	Pflicht	3
Praktische Übung	Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	Pflicht	1
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung ist eine Projektarbeit, anzufertigen im Rahmen der Übung. Die Projektarbeit kann notenverbessernd mit 25 % in die Endnote eingebracht werden.			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Klausur oder mündliche Prüfung: Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	Schriftlich oder Mündlich	Benotet	Pflicht	100
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				
1.+2. Prüfungszeitraum im Wintersemester 1. Prüfungszeitraum im Sommersemester Prüfer: Borchard QIS: Konto 36500 mit PNR 36510 Die Art der Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben und gilt dann für die folgenden 3 Prüfungsperioden				

Lehrinhalte
Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft - Einordnung und Abgrenzung Grundlagen und Aufbau von Netzwerken, Internet, WWW, Web 2.0 Mobile Geräte und Anwendungen für Social Media-Nutzung Computersicherheit, Internetrecht und Datenschutz (Datenschutzgrundverordnung) Business-Modelle im Internet (Social Media im Agribusiness) Nutzer und ihre Eigenschaften (Social Media Marketing) Einführung in die App-Programmierung Erstellung eines eigenen Social Media Profils zum „Selbst-Marketing mit verschiedenen SM-Anwendungen“
Lernziele
Die Studierenden kennen die Grundlagen und Unterschiede zw. Internet, WWW, des Web 2.0 mit verschiedenen SM-Anwendungen. Sie können die Bedeutung dieser Medien und Technologien einordnen sowie diese für die Agrar- und Ernährungswirtschaft bzw. das Agribusiness nutzen. Praktische Anwendung im MML und Umsetzung in Projekten (eigene Profile, Programmierung).
Literatur
Gesellschaft für Informatik in der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft (GIL): http://www.gil-net.de : Tagungsbeträge der vergangenen Jahre online verfügbar Abts, Dietmar u. Wilhelm Müller; (2017) Grundkurs Wirtschaftsinformatik: Eine kompakte und praxisorientierte Einführung / 9., erweiterte und aktualisierte Auflage, Springer, Wiesbaden Zeisset, Jutta u. Thomas Fabry: Social Media für Landwirte (2018); Eugen Ulmer Verlag Laudon, Laudon u. Schoder (2016): Wirtschaftsinformatik, Eine Einführung, Pearson-Verlag

Weitere Angaben
<p>25 Plätze Anmeldung an den 5 Arbeitstagen der 1. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters bitte über OLAT mit folgenden Angaben : Matrikelnummer Name Vorname angestrebter Abschluss Studiengang Propädeutika bestanden? Ja/nein stu-Email</p> <p>Die Benachrichtigung über die Vergabe der Plätze erfolgt in der 2. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters entweder per OLAT.</p> <p>Die Annahme des Platzes durch Studierende erfolgt nur durch die Teilnahme an der ersten Lehrveranstaltung. Interessenten, die keine Platzzusage erhalten haben, können in der ersten Veranstaltung per Nachrückverfahren einen Platz erhalten.</p>

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie und Agribusiness, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Gesundheitsökonomie, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-