

Modulcode	AEF-el515
Nr. für Prüfungsanmeldung/QIS	Konto 32300 mit PL 1721+1722
Modulname	Beratung und Fachdidaktik für Ökotrophologie
Modulname - englisch	Consultancy and didactics for nutritional scientists
Studiengang und -abschnitt	B.Sc./fachrichtungsübergreifendes Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebotes	Jährlich im SS
Modulverantwortlicher	Dr. Drescher
Studienberatung zum Modul	Dr. Drescher
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Beratung und Methodik, Dr. Drescher Vorlesung: Fachdidaktik I, Jochen Hochmann Vorlesung: Fachdidaktik II, Birgitt Uhlen-Blucha
Vorkenntnisse	Keine
Sprache	Deutsch
Plätze	insgesamt etwa 20 für Ökotrophologie, Anmeldung ab (genauer Termin im Januar folgt), über Onlineanmeldung (Qis) unter Modulnummer 1721. Bitte wählen Sie unter dem Semestertermin 20122 Termin <u>02</u> den Datensatz mit dem Termin 10.04.2013. Die Liste der Teilnehmer wird am 16.02.13 beim Dekanat ausgehängt. <u>Nicht korrekte Anmeldungen finden keine Beachtung.</u>
Lehrformen (Präsenzstunden/Workload)	Vorlesungen (15 h/ 45 h)+(15 h/45 h)+(30 h/90 h) Teilnehmerorientierte Vorgehensweise; Einsatz unterschiedlicher Sozialformen
Ablauf	Wöchentlich in der Vorlesungszeit, teilweise verblockt
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung 50% - Drescher/Hochmann Klausur 50% - Birgitt Uhlen-Blucha
Ausweis	Zur Prüfung erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Ziele des Moduls sind darauf gerichtet, Studierenden die Kenntnis, das Verständnis und Anwendungen für die Lehrtätigkeit (im berufsbildenden Schulsystem) und die Beratungstätigkeit (im Beratungswesen, aber auch in der Wirtschaft) zu vermitteln. Es werden in erster Linie überfachliche Qualifikationen (Schlüsselkompetenzen) gefördert, die in vielen Tätigkeitsfeldern in Wirtschaft und Verwaltung bedeutsam und anwendbar sind. Die Studierenden kennen Lehr- und Beratungsmethoden; sie verstehen die sachgerechte Anwendung und begreifen die herausragende Bedeutung der Methodik; sie erlangen Kenntnisse über die Möglichkeiten der Informationsbeschaffung, Strukturierung und Vermittlung; sie lernen die Grundmodelle der Kommunikation kennen und verstehen besser die in der Wirklichkeit auftretenden Störungen; sie wenden dieses Wissen auf die Organisation von Beratungs- und Lehrveranstaltungen an; die Studierenden kennen verschiedene

Präsentations- und Arbeitstechniken und verstehen deren Unterschiede; sie kennen verschiedene Bildungswege und verstehen besser die Grundfragen der Erziehung und Bildung; sie wenden Lernregeln an; sie üben die Bewertung von Leistungen; sie verstehen und analysieren die Entwicklungen der Privatisierung der Beratung; sie planen und strukturieren das inhaltliche und methodische Vorgehen in Lehrveranstaltungen; sie erkennen die Bedeutung einer adressatenbezogene Motivation; sie erweitern ihre Handlungskompetenz in kommunikativen Prozessen.

Inhalte des Moduls

Grundlagen der Unternehmensberatung; Formen und Methoden der Beratung; Medien für Information und Beratung, Kommunikation und Wahrnehmung, Folgerungen für die Organisation von Beratungs- und Lehrveranstaltungen; Referat, Präsentationstechniken, Gesprächsführung und Moderation; Aufbau und Struktur des Bildungswesens; Bildungsgänge in der Beruflichen Bildung; Grundlagen der Erziehung und Bildung; Lerntheorien und Motivation; didaktisches Handlungswissen und -lernen, Gestaltung von Lernprozessen; Lernmethoden und Arbeitstechniken; Planung von Curricula

Vermittelte Kompetenzen

Schlüsselkompetenz

Studienhilfsmittel

Ausführliche Gliederung, umfangreiches Material an Umdrucken und Kopien, Hinweise auf Lehrbücher und Zeitschriftenartikel