

Modultitel	Modulcode
Modellierung von Konsumentenverhalten	AEF-agr068
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Awudu Abdulai	
Veranstalter	
Institut für Ernährungswirtschaft und Verbrauchslehre - Ernährungsökonomie	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Sommersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	180 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Selbststudium	120 Stunden
Lehrsprache	Deutsch

Empfohlene Voraussetzung			
Kenntnisse aus den Modulen: AEF-ök009 Grundlagen der BWL & Preistheorie, Modul AEF-ök020 Ökonomie des Ernährungssektors			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Vorlesung	Modellierung von Konsumentenverhalten	Pflicht	2
Praktische Übung	Modellierung von Konsumentenverhalten Übung	Pflicht	2
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			
Regelmäßige Teilnahme an der Praktischen Übung.			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Mündliche Prüfung: Modellierung von Konsumentenverhalten	Mündlich	Benotet	Pflicht	50
Seminarbeitrag: Modellierung von Konsumentenverhalten	Seminarleistung	Benotet	Pflicht	50
Klausur: Modellierung von Konsumentenverhalten	Klausur	Benotet	Pflicht	50
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				
<p>1. + 2. Prüfungszeitraum im Sommersemester 1. Prüfungszeitraum im Wintersemester Prüfer: 50% Prof. Dr. Abdulai 50% Prof. Dr. Abdulai QIS: Konto 52401 mit PNR 52410 und 52430 Konventsbeschluss vom 15.04.2015 : Für die Teilnehmer des Moduls im SS 2015 wird die mündliche Prüfungsleistung abweichend von der Fachprüfungsordnung einmalig für Juli und Oktober 2015 sowie Februar 2016 in eine Klausur 50% gewandelt. Für Studierende, die diese Modulprüfung aus den Vorjahren wiederholen verbleibt es bei einer mündlichen Prüfung.</p>				

Lehrinhalte
Theorie der Nachfrage, Modellierung von Nutzen- und Kostenfunktionen, ökonometrische Schätzung von Einzelgleichungen und Nachfragesystemen sowie Nachfragemodellen mit diskreten abhängigen Variablen, besondere Berücksichtigung von Konsumentenpräferenzen, Produktheterogenität bei der Nachfrage und asymmetrischer Information, Einführung in die Nutzung ökonometrischer Software zur Nachfrageanalyse.
Lernziele
Die Studierenden verstehen die Vorgehensweise angewandter Nachfrageanalysen. Sie kennen die Probleme der Anwendungen auf reale Problemstellungen und können praktikable Lösungen umsetzen. Damit sind die Studierenden in der Lage, die Nachfrage auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten der Ernährungswirtschaft zu analysieren und die Wirkung von Eingriffen auf den Märkten zu prognostizieren. Sie können ökonometrische Software zur Schätzung von Nachfragesystemen einsetzen.
Literatur
Folie und Lehrbücher Deaton, A. and J. Muellbauer 1993. Economics and Consumer Behavior, Cambridge. Seel, B. 1991. Ökonomik des privaten Haushalts, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart.
Weitere Angaben
Anmeldung an den 5 Arbeitstagen der 1. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters bitte über OLAT mit folgenden Angaben : Matrikelnummer Name Vorname angestrebter Abschluss Studiengang Fachsemester stu-Email Zur Organisation der Veranstaltungen kommen Sie bitte in die 1. Vorlesungsstunde.

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agrarökonomie, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agribusiness, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agribusiness, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2013)	Pflicht	1 - 3
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungswissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3