

Modultitel	Modulcode
Politische Kommunikation in der Agrar- und Ernährungspolitik Political Communication in Agricultural and Food Policy	agraraEF897-01a
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Dr. Christian Henning	
Veranstalter	
Institut für Agrarökonomie	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Sommersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	180 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Selbststudium	120 Stunden
Lehrsprache	Deutsch

Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung			
Empfohlene Voraussetzungen			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Vorlesung	Theoretische und methodische Grundlagen politischer Kommunikation	Wahl	2
Seminar	Empirische Analyse politischer Kommunikation im Agrar- und Ernährungssektor	Wahl	2
Prüfungsvorleistungen			
Zur optimalen Prüfungsvorbereitung wird die regelmäßige Teilnahme an Vorlesung und Seminar empfohlen.			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Politische Kommunikation in der Agrar- und Ernährungspolitik	Mündliche Prüfung	Benotet	Pflicht	100

Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)
1.+2. Prüfungszeitraum im Wintersemester (aktuelles Semester des Moduls) QIS: Konto 148700 mit PNR 148710

Lehrinhalte
<p>Politik und ihre Entscheidungsprozesse sind von der Kommunikation zwischen politischen Entscheidern, Interessengruppen und Bürgern abhängig. Dies gilt auch für die Agrar- und Ernährungspolitik. Hier ergeben sich insbesondere auch durch Fragen der Nachhaltigkeit (z.B. Green Deal/Farm to Fork) komplexe Wirkungszusammenhänge und Zielkonflikte, die im politischen System zwischen den verschiedenen Akteursgruppen auszuhandeln und zu vermitteln sind. Um also die Entscheidungsprozesse dieser beiden Felder verstehen und bewerten zu können, ist die Analyse politischer Kommunikation in diesem Sektor ein wesentlicher Baustein.</p> <p>Aus diesem Grund befasst sich das Modul mit den folgenden Inhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theorien politischer Kommunikation (z.B. issue-attention-circle, Framing & Narrative) - Intermediäre Systeme der Interessen- und Entscheidungsvermittlung - Prozesse & Strukturen politischer Kommunikation - Digitale Kommunikation und klassische Massenmedien, social media - Netzwerkanalyse und -theorie im Kontext der Kommunikation, informational lobbying - Quantitative und qualitative Methoden der empirischen Kommunikationsforschung - Empirische Analyse politischer Kommunikation in Agrar- und Ernährungspolitik
Lernziele

Die Studenten kennen die theoretischen Grundlagen politischer Kommunikation. Sie verstehen die Prozesse intermediärer Systeme der Interessen- und Entscheidungsvermittlung und können die Rolle unterschiedlicher Akteursgruppen in Agrar- und Ernährungspolitik bewerten. Sie sind in der Lage, die Wirkung der Kommunikation dieser Akteure zu diskutieren.

Die Studenten kennen Forschungsdesigns und Methoden zur Analyse von Kommunikation und können selbst Inhalte und Strukturen politischer Kommunikation in Bezug auf Agrar- und Ernährungspolitik analysieren und bewerten.

Literatur

Zur Einführung:

Markus Rhomberg (2009): Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler. Paderborn: Wilhelm Fink GmbH & Co. Verlags-KG

Patrick Donges und Otfried Jarren (2022): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 5. Auflage. Wiesbaden: Springer VS

Carsten Reinemann (2014): Political Communication. *Handbooks of Communication Science Volume 18*. Berlin/Boston: Walter de Gruyter GmbH

Stefan Stieglitz und Linh Dang-Xuan (2013): Social media and political communication: a social media analytics framework. *Social network analysis and mining*, 3(4), 1277-1291.

Weitere Literatur wird in der Vorlesung/im Seminar bekannt gegeben.

Bitte geben Sie zusätzlich an:

Ist ein Antrag auf Erteilung eines Lehrauftrages erforderlich? – Nein

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness	Wahl	
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften	Wahl	
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie	Wahl	
Master, 2-Fach, Politikwissenschaft [Exportmodul]	Wahl	
Master, 1-Fach, Environmental and Resource Economics [Exportmodul]	Wahl	
Master, 1-Fach, Praktische Philosophie der Wirtschaft und Umwelt [Exportmodul]	Wahl	

Sonstige Angaben:

Wenn unbegrenzte Plätze: keine Angabe erforderlich.

Plätze: 26

Anmeldung bitte über OLAT mit folgenden Angaben:

Matrikelnummer

Name

Vorname

angestrebter Abschluss

Studiengang

stu-Email

Die Benachrichtigung über die Vergabe der Plätze erfolgt in der 2. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters per E-Mail an die stu-Email.

Die Annahme des Platzes durch Studierende erfolgt nur durch die Teilnahme an der ersten Lehrveranstaltung. Interessenten, die keine Platzzusage erhalten haben, können in der ersten Veranstaltung per Nachrückverfahren einen Platz erhalten.

Bei Wahlpflichtmodulen müssen die Plätze im Losverfahren vergeben werden.

Sind bei Bachelormodulen die Module der Propädeutika nicht bestanden, darf der oder die Studierende nicht teilnehmen.