

<b>Modultitel</b>	<b>Modulcode</b>
Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	agraraEF555-01a
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	
Prof. Dr. Jens-Peter Loy	
<b>Veranstalter</b>	
Marktlehre	
<b>Fakultät</b>	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
<b>Prüfungsamt</b>	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

<b>Leistungspunkte</b>	6
<b>Bewertung</b>	Benotet
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Findet nur im Wintersemester statt
<b>Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt</b>	30 Stunden
<b>Arbeitsaufwand insgesamt</b>	180 Stunden
<b>Präsenzstudium</b>	60 Stunden
<b>Selbststudium</b>	120 Stunden
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch

<b>Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung</b>			
Bestandene Module der Propädeutika			
<b>Modulveranstaltung(en)</b>			
<b>Veranstaltungsart</b>	<b>Lehrveranstaltungstitel</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>SWS</b>
Vorlesung	Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	Pflicht	3
Praktische Übung	Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	Pflicht	1
<b>Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)</b>			
Zulassungsvoraussetzung zur Prüfung ist eine Projektarbeit, anzufertigen im Rahmen der Übung. Die Projektarbeit kann notenverbessernd mit 25 % in die Endnote eingebracht werden.			

<b>Prüfung(en)</b>				
<b>Prüfungstitel</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Gewicht</b>
Klausur oder mündliche Prüfung: Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	Schriftlich oder Mündlich	Benotet	Pflicht	100
<b>Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)</b>				
1.+2. Prüfungszeitraum im Wintersemester 1. Prüfungszeitraum im Sommersemester  QIS: Konto 36500 mit PNR 36510  Die Art der Prüfungsleistung wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben und gilt dann für die folgenden 3 Prüfungsperioden				

<b>Lehrinhalte</b>
Social Media in der Agrar- und Ernährungswirtschaft - Einordnung und Abgrenzung Grundlagen und Aufbau von Netzwerken, Internet, WWW, Web 2.0 Mobile Geräte und Anwendungen für Social Media-Nutzung Computersicherheit, Internetrecht und Datenschutz (Datenschutzgrundverordnung) Business-Modelle im Internet (Social Media im Agribusiness) Nutzer und ihre Eigenschaften (Social Media Marketing) Einführung in die App-Programmierung Erstellung eines eigenen Social Media Profils zum „Selbst-Marketing mit verschiedenen SM-Anwendungen“
<b>Lernziele</b>
Die Studierenden kennen die Grundlagen und Unterschiede zw. Internet, WWW, des Web 2.0 mit verschiedenen SM-Anwendungen. Sie können die Bedeutung dieser Medien und Technologien einordnen sowie diese für die Agrar- und Ernährungswirtschaft bzw. das Agribusiness nutzen. Praktische Anwendung im MML und Umsetzung in Projekten (eigene Profile, Programmierung).
<b>Literatur</b>
Gesellschaft für Informatik in der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft (GIL): <a href="http://www.gil-net.de">http://www.gil-net.de</a> : Tagungsbeträge der vergangenen Jahre online verfügbar Abts, Dietmar u. Wilhelm Müller; (2017) Grundkurs Wirtschaftsinformatik: Eine kompakte und praxisorientierte Einführung / 9., erweiterte und aktualisierte Auflage, Springer, Wiesbaden Zeisset, Jutta u. Thomas Fabry: Social Media für Landwirte (2018); Eugen Ulmer Verlag Laudon, Laudon u. Schoder (2016): Wirtschaftsinformatik, Eine Einführung, Pearson-Verlag

<b>Weitere Angaben</b>
<p>25 Plätze Anmeldung an den 5 Arbeitstagen der 1. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters bitte über OLAT mit folgenden Angaben : Matrikelnummer Name Vorname angestrebter Abschluss Studiengang Propädeutika bestanden? Ja/nein stu-Email</p> <p>Die Benachrichtigung über die Vergabe der Plätze erfolgt in der 2. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters entweder per OLAT.</p> <p>Die Annahme des Platzes durch Studierende erfolgt nur durch die Teilnahme an der ersten Lehrveranstaltung. Interessenten, die keine Platzzusage erhalten haben, können in der ersten Veranstaltung per Nachrückverfahren einen Platz erhalten.</p>

<b>Verwendung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Fachsemester</b>
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie und Agribusiness, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Gesundheitsökonomie, (Version 2013)	Wahl	-
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-