

Modultitel	Modulcode
Management und Innovation im Agribusiness	AEF-agr064
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Sebastian Heß	
Veranstalter	
Institut für Agrarökonomie - Ökonomie der Milch- und Ernährungswirtschaft	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	ein Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Sommersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	180 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Selbststudium	120 Stunden
Lehrsprache	Deutsch

Empfohlene Voraussetzung			
Grundlagen der Mikroökonomie und Statistik/Ökonometrie			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Vorlesung	Management und Innovation im Agribusiness	Pflicht	2
Seminar	Management und Innovation im Agribusiness	Pflicht	2
Seminar	Management und Innovation im Agribusiness - Ergänzung	Zusatzfach Master	2
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			
Regelmäßige Teilnahme an Exkursionen/Praktika/Seminaren/Übungen entsprechend den Bestimmungen der FPO.			
Zulassungsvoraussetzung zur Klausur ist ein bestandenenes Referat (unbenotet).			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Klausur: Management Agribusiness	Klausur	Benotet	Pflicht	100
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				
<p>1.+2. Prüfungszeitraum im Sommersemester 1. Prüfungszeitraum im Wintersemester</p> <p>Prüfer: Prof. Dr. Heß QIS: Konto 44201 mit PNR 44210</p>				

Lehrinhalte
<p>Vorlesung: Ökonomische, soziologische und organisationale Faktoren von Technologieadaption und Innovation in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Phasen von Innovationsprozessen; Bedeutung von Eigentumsrechten; Netzwerkeffekte. Technologiediffusion in der Land- und Ernährungswirtschaft. Ökonomische Theorie der technologischen F& E. Ökonomische Aspekte und Bedeutung von Agrifood F& E.</p> <p>Seminar: Projekt zur empirischen Messung von Adoptionsentscheidungen zur Anwendung der Vorlesungsinhalte.</p>
Lernziele
<p>Die Studierenden sind mit den Grundzügen der Diffusionsforschung und mit Methoden der empirischen Analyse der Übernahme und Verbreitung von Innovationen vertraut. Sie können ökonomische, soziologische und verhaltenswissenschaftliche Theorien zur Erklärung von Adoptionsentscheidungen erklären, können Innovationen im Agribusiness beschreiben und die Anwendungen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft aus ökonomischer Perspektive beurteilen.</p>
Literatur
<p>Literaturliste in der Vorlesung.</p> <p>Arthur, W.B. (2009). The Nature of Technology. New York, NY: Free Press.</p> <p>Audretsch, Falck and Heblich (2009). Innovation and Entrepreneurship. Edward Elgar.</p> <p>Benkler, Y. (2006). The Wealth of Networks. New Haven, Conn.: Yale University Press.</p> <p>Drucker, P. (1993): Innovation and Entrepreneurship. Harper.</p> <p>Hall and Rosenberg (2010, eds.). Economics of Innovation Handbook. North-Holland.</p> <p>Sunding, D., Zilberman, D. (2001): The agricultural innovation process: research and technology adoption in a changing agricultural sector. In: Gardner, B., Rausser, G. (eds.) Handbook of Agricultural Economics, Vol. 1, pp. 207-261.</p> <p>Swann (2009). The Economics of Innovation. Edward Elgar.</p> <p>Jongen and Meulenber (2003). Innovation in Agri-Food Systems. Wageningen Academic Publishers.</p> <p>Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations. 5th Edition, Free Press.</p>

Weitere Angaben
<p>Anmeldung an den 5 Arbeitstagen der 1. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters bitte über OLAT mit folgenden Angaben :</p> <p>Matrikelnummer Name Vorname Abschluss Studiengang Fachsemester stu-Email</p> <p>Zur Organisation der Veranstaltungen kommen Sie bitte in die 1. Vorlesungsstunde.</p>

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agrarökonomie, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agribusiness, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agribusiness, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungswissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-