

Modultitel	Modulcode
Einführung in das Agrar- und Ernährungsmarketing	AEF-ök021
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Ulrich Orth	
Veranstalter	
Institut für Agrarökonomie - Agribusiness und Food Marketing	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Wintersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	180 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Selbststudium	120 Stunden
Lehrsprache	Deutsch

Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung			
Bestandene Module der Propädeutika			
Empfohlene Voraussetzung			
Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Vorlesung	Einführung in das Agrar- und Ernährungsmarketing	Pflicht	2
Übung	Projektarbeit Marketingstrategie und -management	Pflicht	2
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Klausur: Einführung in das Agrar- und Ernährungsmarketing	Klausur	Benotet	Pflicht	100
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				
1. + 2. Prüfungszeitraum im Wintersemester 1. Prüfungszeitraum im Sommersemester Prüfer: Prof. Dr. Orth QIS: Konto 14801 mit PNR 14810				

Lehrinhalte
Marketinginstrumente: Produktpolitik, Preispolitik, Distribution, Kommunikation, Werbung, Verkaufsförderung, Public Relations, Verbraucherverhalten, Kognitionen, Emotionen, Motivationen, Einstellungen, Wahrnehmung, Lernen, Gedächtnis, Verbraucherentscheidungen, Markenmanagement, Management von Kundenbeziehungen.
Lernziele
Die Studierenden kennen die grundlegenden Konzepte des Marketings und des Konsumentenverhaltens. Sie können diese auf realistische Situationen anwenden und die Eignung möglicher Optionen vergleichend und kritisch diskutieren. Sie sind in der Lage, selbst Marketingkonzeptionen für unterschiedliche Anwendungsfälle in der Land- und Ernährungswirtschaft zu entwickeln. Durch das praktische Anwenden der gelernten Konzepte in Kleingruppen am Beispiel eines selbst gewählten Unternehmens erwerben sie zusätzliche soziale Kompetenzen.
Literatur
<p>Vorlesungsunterlagen:</p> <p>Strecker, Reichert, Pottebaum „Marketing in der Agrar- und Ernährungswirtschaft“ 3. Aufl., Frankfurt 1996</p> <p>Kotler, Keller, Opresnik „Marketing-Management“ 14. Auflage, Pearson, 2015</p>

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie und Agribusiness, (Version 2013)	Pflicht	5.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Betriebswirtschaftslehre, (Version 2014)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Betriebswirtschaftslehre, (Version 2007)	Pflicht	5.
Bachelor, 1-Fach, Chemie, (Version 2016)	Pflicht	5.
Bachelor, 1-Fach, Chemie, (Version 2007)	Pflicht	5.
Bachelor, 1-Fach, Elektrotechnik und Informationstechnik, (Version 2017)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Elektrotechnik und Informationstechnik, (Version 2016)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Elektrotechnik und Informationstechnik, (Version 2015)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Elektrotechnik und Informationstechnik, (Version 2014)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Elektrotechnik und Informationstechnik, (Version 2010)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Geowissenschaften, (Version 2007)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Materialwissenschaft/Materials Science and Engineering, (Version 2014)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Materialwissenschaft/Materials Science and Engineering, (Version 2011)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Gesundheitsökonomie, (Version 2013)	Pflicht	5.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2008)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Sozio-Ökonomik, (Version 2016)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Volkswirtschaftslehre, (Version 2014)	Wahl	5.
Bachelor, 1-Fach, Volkswirtschaftslehre, (Version 2007)	Pflicht	5.
Bachelor, 1-Fach, Wirtschaftschemie, (Version 2017)	Pflicht	5.
Bachelor, 1-Fach, Wirtschaftschemie, (Version 2014)	Pflicht	5.
Bachelor, 1-Fach, Wirtschaftschemie, (Version 2008)	Pflicht	5.
Bachelor, 2-Fächer, Profil Fachergänzung, Anglistik / Nordamerikanistik, (Version 2007)	Wahl	5.

