

Modultitel	Modulcode
Quantitative Methoden der Marktanalyse	agrarAEF026-01a
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Jens-Peter Loy	
Veranstalter	
Marktlehre	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Sommersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	180 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Selbststudium	120 Stunden
Lehrsprache	Deutsch

Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung			
Bestandene Module der Propädeutika			
Empfohlene Voraussetzung			
Voraussetzung nur Statistik aus den Propädeutika			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Vorlesung	Quantitative Methoden der Marktanalyse	Pflicht	4
Zusatzübung	Quantitative Methoden der Marktanalyse Zusatzübung	Pflicht	2
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			
1.+2. Prüfungszeitraum im Sommersemester 1. Prüfungszeitraum im Wintersemester			
QIS: Konto 14103 mit PNR 14130			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Klausur: Quantitative Methoden der Marktanalyse	Klausur	Benotet	Pflicht	100

Lehrinhalte
Bedeutung von statistischen und ökonometrischen Modellen und Methoden für Studium, Forschung und Beruf. Kurzer Rückblick zur beschreibenden Statistik und schließenden Statistik; Lineare Regressionsmodelle und Kleinstquadratschätzung; Modellerweiterungen
Lernziele
Die Studierenden haben Kenntnisse über statistische und ökonometrische Methoden, die in Analysen land- und ernährungswissenschaftlicher Märkte sowie im Agribusiness Anwendung finden; sie verstehen die beispielhafte Anwendung der theoretischen Grundlagen; sie haben Kenntnisse in der Anwendung von Standard-Statistik-Software.
Literatur
Studienhilfsmittel Auer, L. v. (2003): Ökonometrie: Eine Einführung. Springer Lehrbuch, 2. Aufl. Berlin. Eckey, H. F., R. Kosfeld und C. Dreger (2001): Ökonometrie – Grundlagen, Methoden und Beispiele, Gabler Lehrbuch, 2. Aufl. Wiesbaden. Gujarati, D. N. (1995): Basic Econometrics, McGraw-Hill-International Edition, Singapore. Als Ergänzung* wird eine freiwillige Übung zu "Quantitative Methoden der Agrarmarktanalyse" angeboten: Prof. Dr. J.-P. Loy durch Mitarbeiter. Die Präsenzvorlesung wird durch online Inhalte auf der Lernplattform OLAT (www.uni-kiel.de/lms) unterstützt.

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie und Agribusiness, (Version 2013)	Pflicht	4.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Gesundheitsökonomie, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.