

Modulnummer	386 einmalig im SS 2008
Modulname	Aktuelle Agrar- und Ernährungsökonomische Forschung
Studiengang und -abschnitt	Wahlmodul MSc <u>Nur für die Fachrichtungen:</u> Agrarökonomie und Agribusiness; Ernährungs- und Verbraucherökonomie
Häufigkeit des Angebots	Vorerst nur SS 2008
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Henning
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. M Bruhn (AgÖk und AgBus); Prof. Dr. Henning (Agrarpolitik)
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Agrar- und Ernährungsökonomisches Kolloquium (Profs. des Institut für Agrarökonomie und des Instituts für Ernährungs- und Verbraucherökonomie) Seminar: Forschungsseminar Agrar- und Ernährungsökonomie (Profs. und Jun.Profs. des Institut für Agrarökonomie und des Instituts für Ernährungs- und Verbraucherökonomie)
Vorkenntnisse	BSc, FR Agrarökonomie und Agribusiness oder FR Ernährungs- und Verbraucherökonomie oder vergleichbarer BSc-Abschluss
Sprache	Deutsch und Englisch
Plätze	Für Studierende, die an einem der agrarökonomischen Institute ihre MSc-Arbeit anfertigen; Vorlesung: unbegrenzt; Seminar: nach Anmeldung und Zulassung durch den Modulverantwortlichen in der ersten Vorlesungswoche
Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)	Vorlesung: (20 h/60 h); Seminar: (30 h/90 h); Protokolle: (0 h/30 h)
Ablauf	Wöchentlich in der Vorlesungszeit
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Protokolle: 50% Referat: 50%
Ausweis	Zur Prüfung erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Studierenden sind mit aktuellen Fragen der agrar- und ernährungsökonomischen Forschung vertraut; sie können die wesentlichen Punkte in Fachvorträgen erkennen, zusammenfassen, in einen größeren Sachzusammenhang einordnen und verständlich wiedergeben. Sie können Teilaspekte aus ihrer MSc-Arbeit in einer Form vorstellen, die gängigen Anforderungen an wissenschaftliche Präsentationen entspricht; sie sind befähigt zur Verteidigung gegen- über einem kritischen Publikum von eigenen wissenschaftlichen Erkenntnissen und Einsichten
Inhalte des Moduls	Passive und aktive Teilnahme am Agrar- und Ernährungsökonomischen Kolloquium (Anwesenheitskontrolle); Präsentation mit anschließender Diskussion wichtiger Teilaspekte der MSc-Arbeit
Vermittelte Kompetenzen	Fachkompetenz; wissenschaftliche Kommunikationskompetenz
Studienhilfsmittel	Anholt, R.R.H. 1994. Dazzle 'em with Style. New York, NY: Freeman & Co. Heath, C. and Heath, D. 2007. Made to Stick. London: Random House Books. Hägg, G. 2003. Die Kunst überzeugend zu reden. München: Beck'sche Reihe. Miller, J.E. The

Chicago Guide to Writing about Numbers. Chicago, IL: University of Chicago Press; Paradis and Zimmerman. 2002. The MIT Guide to Science and Engineering Communication. 2nd. ed. Cambridge, Mass: MIT Press. Materialien auf der Website des Instituts für Agrarökonomie.