

|  |  |
|--|--|
| <b>Modulnummer</b>                               | <b>356</b>   |
| <b>Modulname</b>                                 | <b>Quantitative Methoden der Marktanalyse</b>  |
| <b>Studiengang und -abschnitt</b>                | BSc Agrarwissenschaften, Pflichtmodul;   |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                   | Jährlich im SS   |
| <b>Modulverantwortlicher</b>                     | Prof. Dr. J.-P. Loy  |
| <b>Studienberatung zum Modul</b>                 | Prof. Dr. J.-P. Loy  |
| <b>Lehrveranstaltungen und Dozenten</b>          | <b>Vorlesung:</b> Quantitative Methoden der Marktanalyse, Prof. Dr. J.-P. Loy  |
| <b>Vorkenntnisse</b>                             | Grundkenntnisse deskriptive und explorative Statistik, Grundlagen statistischer Test- und Schätzverfahren; PC- und Excel-Kenntnisse  |
| <b>Sprache</b>                                   | Deutsch  |
| <b>Plätze</b>                                    | Vorlesung: unbegrenzt; *Übung: 50 Plätze   |
| <b>Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)</b>     | Vorlesung: (60h / 180h)  |
| <b>Ablauf</b>                                    | Vorlesungen und Übungen wöchentlich in der Vorlesungszeit  |
| <b>Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen</b> | Klausur: 75% - Loy/Empen<br>Hausarbeit 25% Loy/Empen   |
| <b>Ausweis</b>                                   | Bei der Klausur erforderlich   |
| <b>European Credit Points des Moduls</b>         | 6  |
| <b>Ziele des Moduls</b>                          | Die Studierenden haben Kenntnisse über statistische und ökonometrische Methoden, die in Analysen land- und ernährungswirtschaftlicher Märkte sowie im Agribusiness Anwendung finden; sie verstehen die beispielhafte Anwendung der theoretischen Grundlagen; sie haben Kenntnisse in der Anwendung von Standard-Statistik-Software.  |
| <b>Inhalte des Moduls</b>                        | Bedeutung von statistischen und ökonometrischen Modellen und Methoden für Studium, Forschung und Beruf am Beispiel von Analysen auf Agrar- und Lebensmittelmärkten; Kurzer Rückblick zur beschreibenden Statistik; Kurzer Rückblick zur schließenden Statistik; Lineare Regressionsmodelle und Kleinstquadratschätzung; Zeitreihenanalyse.   |
| <b>Vermittelte Kompetenzen</b>                   | Fach-, Methoden- und Anwendungskompetenzen   |
| <b>Studienhilfsmittel</b>                        | <b>Bleymüller, J., G. Gehlert, H. Gülicher (1992):</b> Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Verlag Vahlen, München.<br><b>Auer, L. v. (2003):</b> Ökonometrie: Eine Einführung. Springer Lehrbuch, 2. Aufl. Berlin.<br><b>Eckey, H. F., R. Kosfeld und C. Dreger (2001):</b> Ökonometrie – Grundlagen, Methoden und Beispiele, Gabler Lehrbuch, 2. Aufl. Wiesbaden.<br><b>Gujarati, D. N. (1995):</b> Basic Econometrics, McGraw-Hill-International Edition, Singapore.<br>Als Ergänzung* wird eine <b>freiwillige Übung</b> zu "Quantitative Methoden der Agrarmarktanalyse" angeboten: Prof. Dr. J.-P. Loy durch Mitarbeiter. Die Präsenzvorlesung wird durch online Inhalte auf der Lernplattform OLAT ( <a href="http://www.uni-kiel.de/lms">www.uni-kiel.de/lms</a> ) unterstützt. |