

Modulnummer	353
Modulname	Kommunikation in der Agrar- und Ernährungswirtschaft
Studiengang und -abschnitt	MSc Ökotrophologie; Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots	Jährlich im SS
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. U. Orth
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. U. Orth
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Kommunikation in der Land- und Ernährungswirtschaft, Prof. Dr. U. Orth durch Dr. Y. Limon-Calisan Übung: Marketing-Kommunikation Prof. Dr. Orth und Dr. Y. Limon-Calisan
Vorkenntnisse	Kenntnisse des Marketing und der Marktforschung, Analysemethoden, SPSS
Sprache	Deutsch
Plätze	Unbegrenzt
Lehrformen (Präsenzstunden / Workload)	Vorlesungen (30 h/90 h)+ Übung (30 h/90 h)
Ablauf	Wöchentlich in der Vorlesungszeit
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung 75 % Limon-Calisan Referat+Hausarbeit 25% Limon-Calisan
Ausweis	Zur Prüfung erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Teilnehmer erwerben vertiefte Kenntnisse der Kommunikationstheorien und können sie auf Probleme der Land- und Ernährungswirtschaft anwenden.
Inhalte des Moduls	Vorlesung: Kommunikationstheorien, Kommunikationsinstrumente, persönliche Kommunikation, Markenmanagement, Werbung, interkulturelle Kommunikation, persönlicher Verkauf, Ernährungsinformation, Anwendungsbeispiele aus der Land- und Ernährungswirtschaft Übung: Entwicklung eines Marken-Konzeptes
Vermittelte Kompetenzen	Fach-, Methoden- und Anwendungskompetenz
Studienhilfsmittel	Bruhn, M. (1996) Kommunikationspolitik Bedeutung-Strategien-Instrumente, München Vorlesungsmaterialien Florack/Scarabis/Primosch: Psychologie der Markenführung Verlag Vahlen, München, 2007 Duncan: Principles of Advertising IMC; 2 nd int. ed. McGraw-Hill, 2008