

Modulnummer	244
Modulname	Kommunikation in der Agrar- und Ernährungswirtschaft
Studiengang und -abschnitt	MSc Ökotrophologie; Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots	Jährlich im SS
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. U. Orth
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. U. Orth
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Kommunikation in der Land- und Ernährungswirtschaft, Prof. Dr. U. Orth Übung: Marketing-Kommunikation Prof. Dr. Orth u. Mitarbeiter
Vorkenntnisse	Kenntnisse der Konsumtheorie und des Marketing
Sprache	Deutsch
Plätze	Unbegrenzt
Lehrformen (Präsenzstunden / Workload)	Vorlesungen (30 h/90 h)+ Übung (30 h/90 h)+
Ablauf	Wöchentlich in der Vorlesungszeit
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung 100 % - Prof. Dr. Orth
Ausweis	Zur Prüfung erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Teilnehmer erwerben vertiefte Kenntnisse der Kommunikationstheorien und können sie auf Probleme der Land- und Ernährungswirtschaft anwenden.
Inhalte des Moduls	Kommunikationstheorien, Medienwirkungsmodelle, persönliche Kommunikation, Markenmanagement, Werbung, interkulturelle Kommunikation, persönlicher Verkauf, Ernährungsinformation, Anwendungsbeispiele aus der Land- und Ernährungswirtschaft
Vermittelte Kompetenzen	Fach-, Methoden- und Anwendungskompetenz
Studienhilfsmittel	Bruhn, M. (1996) Kommunikationspolitik Bedeutung-Strategien-Instrumente, München Vorlesungsmaterialien Florack/Scarabis/Primosch: Psychologie der Markenführung Verlag Vahlen, München, 2007 Duncau: Principles of Adverhising IMC; 2 nd int. ed. McGrau-Hill, 2008