

Modulnummer	132 nach alter PO wird 244 nach neuer PO
Modulname	Kommunikation in der Land- und Ernährungswirtschaft
Studiengang und -abschnitt	MSc Ökotrophologie; Kernfachmodul
Häufigkeit des Angebots	Jährlich im SS
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. M. Bruhn
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. M. Bruhn
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Kommunikation in der Land- und Ernährungswirtschaft, Prof. Dr. M. Bruhn
Vorkenntnisse	Kenntnisse der Konsumtheorie und des Marketing
Sprache	Deutsch
Plätze	Unbegrenzt
Lehrformen (Präsenzstunden / Workload)	Vorlesungen (60 h/180 h)
Ablauf	Wöchentlich in der Vorlesungszeit
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung 100 % - Bruhn
Ausweis	Zur Prüfung nicht erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Teilnehmer erwerben vertiefte Kenntnisse der Kommunikationstheorien und können sie auf Probleme der Land- und Ernährungswirtschaft anwenden.
Inhalte des Moduls	Kommunikationstheorien, Medienwirkungsforschung, persönliche Kommunikation, Massenkommunikation, mehrstufige Kommunikation, Publizistik, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, persönlicher Verkauf, Ernährungsinformation, Anwendungsfälle aus der Land- und Ernährungswirtschaft
Vermittelte Kompetenzen	Fach- , Methoden- und Anwendungskompetenz
Studienhilfsmittel	Noelle-Neumann, E., Schulz, W., Wilke, J. (Hrsg.) „Fischer Lexikon Publizistik, Massenkommunikation“ Frankfurt/Main.