

Modulnummer	75 nach alter PO – entfällt ab WS 2004/05 – Vorlesungen gehen ein in neues Modul 262
Modulname	E-Commerce in der Agrar- und Ernährungswirtschaft
Studiengang und -abschnitt	MSc Agrarwissenschaften, Kernfachmodul
Häufigkeit des Angebots	jährlich im WS
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. R.A.E. Müller
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. R.A.E. Müller
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Innovation und Information in der Agrar- und Ernährungswirtschaft: Prof. Dr. R.A.E. Müller ; Übungen und Seminar: Innovation und Information: Prof. Dr. R.A.E. Müller und Mitarbeiter
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der digitalen Informationstechnologie; statistische Auswertungsmethoden, insbesondere Regressionsanalyse
Sprache	Deutsch
Plätze	Vorlesung: unbegrenzt; Übungen und Seminar: 25 (Anmeldung per Email bei Prof. Müller in der 1. Semesterwoche)
Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)	Vorlesung (30h / 90 h); Übung (15h / 45h); Seminar (15h / 60h)
Ablauf	Vorlesung wöchentlich in der Vorlesungszeit; Übungen in der 1. Semesterhälfte, Seminar in der 2. Semesterhälfte
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Mündlich: 75% - R.A.E. Müller Hausarbeit: 25% - R.A.E. Müller
Ausweis	Zur Prüfung erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Studierenden kennen wichtige kommerzielle Anwendungen der digitalen Informationstechnologien in der Agrar- und Ernährungswirtschaft und sie können diese Anwendungen aus ökonomischer Perspektive beurteilen; sind mit grundlegenden Theorien zu Erklärung der Übernahme dieser Anwendungen vertraut; sie können Methoden zur empirischen Analyse der Determinanten der Übernahme von Anwendungen der digitalen Informationstechnologien anwenden. Die Teilnehmer sind zur kritischen Beurteilung neuer, noch nicht in der Praxis verbreiteter Informationstechnologien befähigt.
Inhalte des Moduls	Vorlesungen: Mikroökonomische Grundlagen der Information und Innovation; Voraussetzungen, und Formen von IKT-Anwendungen in der A&E-Wirtschaft; Entwicklungstendenzen und Beurteilung von E-Commerce, digitalen Marktplätze und E-Government in der A&E-Wirtschaft; IKT in vernetzten Märkten; Rechtliche Rahmenbedingungen für innovative Informationstechnologien; Bestimmungsgründe und Modelle der Übernahme & Verbreitung von digitalen I&K-Technologien; Ansätze zur empirischen Messung und Erklärung von Übernahme und Verbreitung; Spezielle Aspekte von IKT-Innovationen.
Vermittelte Kompetenzen	Fach-, Methodenkompetenz; Schlüsselkompetenz
Studienhilfsmittel	Vorlesungsunterlagen auf der Website des Dozenten; Shapiro, C. und Varian, H.R. Online zum Erfolg. München: Langen-Müller; Liebowitz, S. 2002. Re-thinking the network economy. New York: American Management Assoc. Brynjolfson, E. and Kahn, B (eds) 2000. Understanding the digital

economy. Cambridge, MIT Press; Rogers, E.M. 1995. Diffusion of Innovations.