

<b>Modulnummer</b>	<b>33 nach alter PO wird 247 nach neuer PO</b>
<b>Modulname</b>	<b>Quantitative Methoden der Agrarmarktanalyse und des Agribusiness</b>
<b>Studiengang und -abschnitt</b>	BSc Agrarwissenschaften; Hauptstudium
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Jährlich im WS
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. J.-P. Loy
<b>Studienberatung zum Modul</b>	Prof. Dr. J.-P. Loy
<b>Lehrveranstaltungen und Dozenten</b>	<b>Vorlesung:</b> Quantitative Methoden der Marktanalyse, Prof. Dr. J.-P. Loy
<b>Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse deskriptive und explorative Statistik, Grundlagen statistischer Test- und Schätzverfahren; PC- und Excel-Kenntnisse
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Plätze</b>	Vorlesung: unbegrenzt; Übungen: 25 pro Übungsgruppe
<b>Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)</b>	Vorlesung: (60h / 180h); 2 Hausarbeiten (0h / 16h)
<b>Ablauf</b>	Vorlesungen und Übungen wöchentlich in der Vorlesungszeit
<b>Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen</b>	Klausur: 75% - Loy/Herzfeld Klausur: 25% - Loy/Herzfeld
<b>Ausweis</b>	Bei der Klausur erforderlich
<b>European Credit Points des Moduls</b>	6
<b>Ziele des Moduls</b>	Die Studierenden haben Kenntnisse über statistische und ökonometrische Methoden, die in Analysen land- und ernährungswirtschaftlicher Märkte sowie im Agribusiness Anwendung finden; sie verstehen die beispielhafte Anwendung der theoretischen Grundlagen; sie haben Kenntnisse in der Anwendung von Standard-Statistik-Software.
<b>Inhalte des Moduls</b>	Bedeutung von statistischen und ökonometrischen Modellen und Methoden für Studium, Forschung und Beruf am Beispiel von Analysen auf Agrar- und Lebensmittelmärkten; Kurzer Rückblick zur beschreibenden Statistik; Kurzer Rückblick zur schließenden Statistik; Lineare Regressionsmodelle und Kleinstquadratschätzung; Zeitreihenanalyse.
<b>Vermittelte Kompetenzen</b>	Fach-, Methoden- und Anwendungskompetenzen
<b>Studienhilfsmittel</b>	<b>Bleymüller, J., G. Gehlert, H. Gülicher (1992):</b> Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Verlag Vahlen, München. <b>Auer, L. v. (2003):</b> Ökonometrie: Eine Einführung. Springer Lehrbuch, 2. Aufl. Berlin. <b>Eckey, H. F., R. Kosfeld und C. Dreger (2001):</b> Ökonometrie – Grundlagen, Methoden und Beispiele, Gabler Lehrbuch, 2. Aufl. Wiesbaden. <b>Gujarati, D. N. (1995):</b> Basic Econometrics, McGraw-Hill-International Edition, Singapore. Als Ergänzung* wird eine <b>freiwillige Übung</b> zu "Quantitative Methoden der Agrarmarktanalyse" angeboten: Prof. Dr. J.-P. Loy durch Mitarbeiter Gliederung, kapitelbezogene Übungsfragen sowie weitere, aktuelle Arbeitsunterlagen (z.B. Folien) als online-Ressource verfügbar unter <a href="http://www.uni-kiel.de/marktlehre/">http://www.uni-kiel.de/marktlehre/</a> (Benutzername und Passwort werden den Vorlesungsbesuchern mitgeteilt).