

**Dipl.agr.oec. Klaus Sönke Jessen**

Erstberichterstatter: Prof. Dr. R.A.E. Müller

## **Die Adoption von Informationstechnologien durch kleine und mittlere Unternehmen des Agribusiness**

Informationstechnologien (IT) bilden eine Grundlage zur schnellen und zielgerichteten Verarbeitung von erhaltenen Informationen. Auch die KMU des Agribusiness setzen verschiedene Informationstechnologien ein. Allerdings ist weitgehend unbekannt, um welche IT-Komponenten es sich handelt und welche Faktoren die Einführung dieser IT beeinflusst haben.

Mit Hilfe einer Unternehmensbefragung der KMU des Agribusiness in Norddeutschland wurde analysiert, welche IT von den KMU des Agribusiness eingesetzt wurde. Der Schwerpunkt des Interesses lag dabei auf internen und externen Netzwerktechnologien. KMU setzen überwiegend IT-Anwendungen zur unternehmensinternen Vernetzung bzw. zur Kommunikation und für die Beschaffung externer Informationen ein. Aktiver Datenaustausch mit anderen Unternehmen und aktive Präsentation des Unternehmens mit einer eigenen Website weniger häufig genutzt.

Binär logistische Regressionen wurden eingesetzt, um Bestimmungsfaktoren der Adoption ausgewählter IT-Komponenten zu ermitteln. Die Faktoren der Adoption von IT, wie die Unternehmensgröße oder die Ausbildung haben hier kaum Einfluss. Hingegen haben Faktoren, wie die Hard- und Softwareausstattung, Rechtsform, Entscheidungsstruktur des Unternehmens und die Fortbildung des Personals einen signifikanten Einfluss.

In Ergänzung zur Unternehmensbefragung wurden alle Websites der KMU des Agribusiness einer Website-Analyse unterzogen. Dabei zeigte sich, dass die KMU des Agribusiness im Vergleich zu anderen Branchen im WWW unterrepräsentiert sind. Zudem ist nur ein kleiner Anteil der KMU auf die Teilnahme am E-Commerce vorbereitet.