

RESEARCH MANAGER (M/W/D) Global Agribusiness Research

Produkt + Markt zählt zu den größten Marktforschungsinstituten in Deutschland. Als Full-Service-Anbieter stehen wir für inspirierende und innovative Marktforschung: quantitativ, qualitativ, online, national und weltweit. Wir wollen mit unserer Arbeit erreichen, dass unsere Kunden erfolgreich sind und dass sie mit unserer Unterstützung jederzeit sicher und vorausschauend entscheiden können. Ausgeprägtes Branchen-Know-how und fundierte Methodenkompetenz versetzen uns in die Lage, auch bei außergewöhnlichen Fragestellungen die richtigen Forschungslösungen zu finden. Gepaart mit unserer Expertise sind die in den Studien gewonnenen Erkenntnisse Basis unserer Beratungsleistungen.

Im Bereich Global Agribusiness Research suchen wir zur Verstärkung unseres Teams einen **ambitionierten Research Manager (m/w/d)**, der unsere Motivation teilt, Menschen und Märkte immer besser zu verstehen. Ausdrücklich möchten wir auch Landwirt*innen mit Hochschulabschluss ansprechen, die mit uns den digitalen Wandel der Landwirtschaft von der Marktforschungsseite aus begleiten.

Das ist Ihre Aufgabe:

Der Erfolg unserer Arbeit steht und fällt mit unseren Mitarbeitenden. Als Research Manager gestalten und begleiten Sie Projekte für unsere Kunden vom Anfang bis zum Ende:

- Im Team entwickeln Sie Forschungsdesigns, erstellen Angebote und koordinieren Feldpartner im In- und Ausland.
- Sie wirken bei Workshops und Experteninterviews mit.
- Sie interpretieren Daten, finden die relevanten Ergebnisse und leiten Lösungen her, die Sie für die Kunden aufbereiten und präsentieren.
- Sie entwickeln sich und übernehmen Verantwortung. Mit zunehmender Erfahrung leiten sie eigene Projekte.

Das bringen Sie mit:

Wir suchen eine Person, die sich in einem Team wohlfühlt, die sich einbringt und sich austauscht. Wenn Sie für eine Idee brennen, können Sie andere begeistern und für Ihre Idee gewinnen:

- In Fragen der Marktforschung und des Marketings denken Sie sich dank eines abgeschlossenen Hochschulstudiums schnell ein. Ideal sind erste Praxiserfahrungen oder Branchenkenntnisse in der Landwirtschaft oder angrenzenden Bereichen.
- Sie können mit Worten überzeugen – auf Deutsch genauso wie auf Englisch.
- Sie arbeiten sicher mit Standard-Software-Lösungen wie MS Office und SPSS oder R. Idealerweise beherrschen Sie auch weitere Tools zur Aufbereitung, Auswertung und Visualisierung von Daten.

Das können Sie von uns erwarten:

Sie erleben ein Marktforschungsinstitut, das Ihnen Raum gibt: Raum sich einzubringen und sich zu entwickeln. Wir haben flache Hierarchien und offene Türen, weil wir so einfach besser arbeiten.

- Wir bieten ein attraktives Gehalt, das sich mit Ihrer Verantwortung und Leistung entwickelt.
- Sie starten mit einem strukturierten Onboarding, damit Sie gut bei uns ankommen.
- Sie haben einen festen Ansprechpartner, der Sie in Ihrem Aufgabengebiet begleitet, Ihnen regelmäßig Feedback gibt und mit dem Sie gemeinsam Ihre weitere Entwicklung planen.
- Mit den Angeboten unserer p+m.academy fördern wir aktiv Ihre Weiterentwicklung. Hier geben erfahrene Kollegen und externe Referenten ihr Wissen an Sie weiter.
- Wenn Sie über unsere Flure in Wallenhorst oder Hamburg laufen, spüren Sie jederzeit den „P+M-Spirit“: Leidenschaft für unseren Beruf, unsere Kunden und das Unternehmen. Mit verschiedenen Aktionen pflegen wir zudem unsere Teamkultur auch neben der Arbeit.

Lernen Sie uns kennen:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung. Frau Gabriele Klumpe beantwortet auch gern vorab Ihre Fragen zur Stellenausschreibung Telefon +49 5407 885191.