

<b>Modultitel</b>	<b>Modulcode</b>
Quantitative Methoden der Marktanalyse	agrarAEF026-01a
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	
Prof. Dr. Jens-Peter Loy	
<b>Veranstalter</b>	
Marktlehre	
<b>Fakultät</b>	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
<b>Prüfungsamt</b>	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

<b>Leistungspunkte</b>	6
<b>Bewertung</b>	Benotet
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Findet nur im Sommersemester statt
<b>Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt</b>	30 Stunden
<b>Arbeitsaufwand insgesamt</b>	180 Stunden
<b>Präsenzstudium</b>	60 Stunden
<b>Selbststudium</b>	120 Stunden
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch

<b>Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung</b>			
Bestandene Module der Propädeutika			
<b>Empfohlene Voraussetzung</b>			
Voraussetzung nur Statistik aus den Propädeutika			
<b>Modulveranstaltung(en)</b>			
<b>Veranstaltungsart</b>	<b>Lehrveranstaltungstitel</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>SWS</b>
Vorlesung	Quantitative Methoden der Marktanalyse	Pflicht	4
Zusatzübung	Quantitative Methoden der Marktanalyse Zusatzübung	Pflicht	2
<b>Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)</b>			
1.+2. Prüfungszeitraum im Sommersemester 1. Prüfungszeitraum im Wintersemester Prüfer: Prof. Dr. Loy/Dr. Bittmann QIS: Konto 14103 mit PNR 14130			

<b>Prüfung(en)</b>				
<b>Prüfungstitel</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Gewicht</b>
Klausur: Quantitative Methoden der Marktanalyse	Klausur	Benotet	Pflicht	100

<b>Lehrinhalte</b>
Bedeutung von statistischen und ökonometrischen Modellen und Methoden für Studium, Forschung und Beruf. Kurzer Rückblick zur beschreibenden Statistik und schließenden Statistik; Lineare Regressionsmodelle und Kleinstquadratschätzung; Modellerweiterungen
<b>Lernziele</b>
Die Studierenden haben Kenntnisse über statistische und ökonometrische Methoden, die in Analysen land- und ernährungswissenschaftlicher Märkte sowie im Agribusiness Anwendung finden; sie verstehen die beispielhafte Anwendung der theoretischen Grundlagen; sie haben Kenntnisse in der Anwendung von Standard-Statistik-Software.
<b>Literatur</b>
Studienhilfsmittel Auer, L. v. (2003): Ökonometrie: Eine Einführung. Springer Lehrbuch, 2. Aufl. Berlin. Eckey, H. F., R. Kosfeld und C. Dreger (2001): Ökonometrie – Grundlagen, Methoden und Beispiele, Gabler Lehrbuch, 2. Aufl. Wiesbaden. Gujarati, D. N. (1995): Basic Econometrics, McGraw-Hill-International Edition, Singapore. Als Ergänzung* wird eine freiwillige Übung zu "Quantitative Methoden der Agrarmarktanalyse" angeboten: Prof. Dr. J.-P. Loy durch Mitarbeiter. Die Präsenzvorlesung wird durch online Inhalte auf der Lernplattform OLAT ( <a href="http://www.uni-kiel.de/lms">www.uni-kiel.de/lms</a> ) unterstützt.

<b>Verwendung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Fachsemester</b>
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie und Agribusiness, (Version 2013)	Pflicht	4.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Gesundheitsökonomie, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.