

Modulnummer:	VWL-EVWL		
Modulname:	<b>Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b>		
Lehrveranstaltungen:	Vorlesung zur Einführung in die Volkswirtschaftslehre Übung zur Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Modulverantwortlicher:	Prof. Dr. Requate		
Lehrende:	Prof. Dr. Requate , Prof. Raff, Phd, Prof. Dr. Bröcker		
Semester:	1		
Angebotsfrequenz:	Jährlich im Wintersemester		
Dauer des Moduls:	1 Semester		
Sprache:	Deutsch		
Zuordnung zum Curriculum:	Pflichtteil Volkswirtschaftslehre im Bachelor-Studiengang Volkswirtschaftslehre		
Status:	Pflicht		
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistungen):	Klausur		
Leistungspunkte und Note:	10 LP	Deutsche Skala, ECTS-System	
Arbeitsaufwand	Präsenzzeit:	V: 60 Std.	U: 30 Std.
	Selbststudium:	V: 140 Std.	Ü: 70 Std.
	Gesamtaufwand:	V: 200 Std.	Ü: 100 Std.   Modul gesamt: 300 Std.
Voraussetzungen für die Teilnahme:	Keine		
Verwendbarkeit des Moduls:	In den Bachelor-Studiengängen Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Soziologie, Politikwissenschaft, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftschemie, Wirtschaftsinformatik, Ökotrophologie, Agrarwissenschaften; in den Bachelor-Studienfächern Wirtschaftswissenschaft und Wirtschaft/Politik; im Nebenfach der Bachelor-Studiengänge Geographie, Mathematik und Informatik; Fachergänzung Die Veranstaltung ist Voraussetzung für die Module Grundzüge der Mikroökonomischen Theorie und Grundzüge der Makroökonomischen Theorie.		
Lehrform/SWS/Teilnehmerzahl:	a) Vorlesung, 4 SWS, 500 b) Übung, 2 SWS, 30-80		
Lernziele/Kompetenzen:	Die Studierenden sollen die wichtigsten mikro-, makro-, und finanzwissenschaftlichen Grundbegriffen der Volkswirtschaftslehre kennen lernen und mit volkswirtschaftlichem Denken vertraut gemacht werden.		
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Volkswirtschaftliche Denken</li> <li>- Interdependenz von Handelsvorteilen</li> <li>- Angebot und Nachfrage</li> <li>- Märkte und Wohlstand</li> <li>- Ökonomie des öffentlichen Sektors</li> <li>- Unternehmensverhalten und Organisation</li> <li>- Einführung in die Arbeitsmarktökonomik</li> <li>- Theorie der Konsumententscheidung</li> <li>- Makroökonomik:</li> <li>- Messung des Volkseinkommens</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Messung der Lebenshaltungskosten</li> <li>- Produktion und Wachstum</li> <li>- Gesamtwirtschaftliche Ersparnis und Investitionen</li> <li>- Messung und makroökonomische Theorie der Arbeitslosigkeit</li> <li>- Geldmengenwachstum und Inflation</li> <li>- Makroökonomische Aspekte einer offenen Volkswirtschaft</li> <li>- Konjunkturzyklen und deren Erklärung im Modell des gesamtwirtschaftlichen Angebots bzw. der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage</li> <li>- Einfluss von Geld- und Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage</li> <li>- Inflation und Arbeitslosigkeit (Phillips-Kurve)</li> </ul>
Wissensvermittlung durch:	Interaktive Vorlesung und Übung, Vorlesungsbegleiter, Literaturstudium, Bearbeitung von Übungsaufgaben
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mankiw, G.: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, 3. Aufl., Stuttgart 2004</li> <li>• Herrmann, M.: Arbeitsbuch zu Mankiw/Taylor, 3. Aufl., Stuttgart 2008.</li> </ul>