

Modultitel	Modulcode
Strategisches Management im Agribusiness	AEF-eg821
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Birgit Schulze-Ehlers	
Veranstalter	
Institut für Agrarökonomie - Agribusiness Management and Supply Chain Management	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Wintersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Leistungspunkte
Arbeitsaufwand insgesamt	180 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Selbststudium	120 Stunden
Lehrsprache	Deutsch

Empfohlene Voraussetzung			
Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftlehre			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Vorlesung	Strategisches Management im Agribusiness	Pflicht	2
Seminar	Fallstudien zum Strategischen Management im Agribusiness	Pflicht	2
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			
Regelmäßige Teilnahme an Exkursionen/Praktika/Seminaren/Übungen entsprechend den Bestimmungen der FPO.			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Mündliche Prüfung: Strategisches Management im Agribusiness	Mündlich	Benotet	Pflicht	75
Referat: Strategisches Management im Agribusiness	Referat	Benotet	Pflicht	25
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				
1.+2. Prüfungszeitraum im Wintersemester 1. Prüfungszeitraum im Sommersemester Prüfer: JProf. Dr. Schulze-Ehlers QIS: 44301 Konto mit PNR 44310 und 44320				

Lehrinhalte
Vorlesung Strategisches Management; Market und Resource Based View, Wettbewerb und Branchenstruktur, Markt und Moral, Stakeholder Management, Strategische Corporate Social Responsibility Seminar: Beiträge externer Referenten, Referate der Studierenden zur Vorbereitung, Fallstudien zum strategischen Management
Lernziele
Die Studierenden sind mit Konzepten des Strategischen Managements vertraut, können sie bei der Analyse aktueller Entwicklungen der Ernährungswirtschaft anwenden und Branchen- und Strategieanalysen durchführen. Sie sind mit den Methoden zur Charakterisierung der Markt- und Wettbewerbsstruktur vertraut und können sie anwenden
Literatur
Porter, M. (2008): Wettbewerbsstrategie. Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, Campus Verlag. Macharzina, K., Wolf, J. (2010): Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. 7.A. Gabler Weitere Materialien und Literaturempfehlungen werden vorlesungsbegleitend bereitgestellt.
Weitere Angaben
Das Modul wird letztmalig im WS 2015/16 angeboten. 16, Anmeldung erforderlich (Details in UNIVIS)

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agrarökonomie, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agribusiness, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agribusiness, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungswissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-