

Modultitel	Modulcode
Consumer Psychology in Agri- and Food Business	AEF-agr825
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Ulrich Orth	
Veranstalter	
Institut für Agrarökonomie - Agribusiness und Food Marketing	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Sommersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 hours
Arbeitsaufwand insgesamt	180 hours
Präsenzstudium	60 hours
Selbststudium	120 hours
Lehrsprache	Englisch

Empfohlene Voraussetzung			
Basic insights into consumer behavior, marketing, marketing research			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Lecture Course	Selected Topics in CPsych	Pflicht	2
Seminar	CPsych Project	Pflicht	2
Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)			

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Mündliche Prüfung: Consumer Psychology in Agri- and Food Business	Mündlich	Benotet	Pflicht	50
Seminarbeitrag: Consumer Psychology in Agri- and Food Business	Seminarleistung	Benotet	Pflicht	50
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				
1.+2. period in summersemester 1. period in wintersemester examiner: Prof. Dr. Orth QIS: 64701 with number of Examination 64710 and 64730				

Lehrinhalte
<p>This module covers basic and some advanced concepts of consumer psychology (cp) in an agribusiness and food context. Emphasis is on understanding the drivers and processes of human behavior. Focal areas include CP as a multi-faceted discipline, activation, perception and evaluation, context effects, environmental atmospherics, affect-as-information, persuasion knowledge models, judgmental bias, learning, memory, concepts of self and others, personality, and conformity. Learning objectives are addressed through a combination of lecture and group projects in a workshop-style setting.</p> <p>Lecture: topical content as outlined above. Seminar: supervised group work on a self-selected topic of practical relevance</p>
Lernziele
<p>Upon completion of this module students should have become:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aware of major approaches to study consumer behavior (CB). - aware of the major aspects of CB investigated by psychologists. - familiar with major research findings and theories of the field. - conversant in the unique language of psychology. - acquainted with the methodology of psychology and its limitations. - learned in how to locate, read and evaluate psychological resources. - informed consumers of psychological information. - more informed in understanding self and others. - recognizant of ways to apply psychological findings to everyday life. - appreciative of the necessity of a multi-level explanation of behavior. - fascinated by the study of behavior and mental processes.
Literatur
<p>Assigned readings (10 journal articles); Handbook of Consumer Psychology, by C.P. Haugtvedt, P.M. Herr & F.R. Kardes (eds.) Werbe- und Konsumentenpsychologie by G.Felser</p>

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie, (Version 2017)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agrarökonomie, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agribusiness, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agribusiness, (Version 2017)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agribusiness, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2017)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2017)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2017)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2017)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2013)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2008)	Wahl	-
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungswissenschaften, (Version 2008)	Wahl	-