

<b>Modultitel</b>	<b>Modulcode</b>
Management der Markenkommunikation	AEF-agr067
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	
Prof. Dr. Ulrich Orth	
<b>Veranstalter</b>	
Institut für Agrarökonomie - Agribusiness und Food Marketing	
<b>Fakultät</b>	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
<b>Prüfungsamt</b>	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

<b>Leistungspunkte</b>	6
<b>Bewertung</b>	Benotet
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Findet nur im Wintersemester statt
<b>Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt</b>	30 Leistungspunkte
<b>Arbeitsaufwand insgesamt</b>	180 Stunden
<b>Präsenzstudium</b>	60 Stunden
<b>Selbststudium</b>	120 Stunden
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch

<b>Empfohlene Voraussetzung</b>			
Kenntnisse des Marketing und der Marktforschung, Analysemethoden, SPSS			
<b>Modulveranstaltung(en)</b>			
<b>Veranstaltungsart</b>	<b>Lehrveranstaltungstitel</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>SWS</b>
Vorlesung	Management der Markenkommunikation	Pflicht	2
Übung	Marketing-Kommunikation	Pflicht	2
<b>Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)</b>			

<b>Prüfung(en)</b>				
<b>Prüfungstitel</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Gewicht</b>
Mündliche Prüfung: Kommunikation in der Land- und Ernährungswirtschaft	Mündlich	Benotet	Pflicht	50
Seminarbeitrag: Kommunikation in der Land- und Ernährungswirtschaft	Seminarleistung	Benotet	Pflicht	50
<b>Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)</b>				
<p>1. + 2. Prüfungszeitraum im Wintersemester  1. Prüfungszeitraum im Sommersemester</p> <p>Prüfer: Prof. Dr. Orth oder Dr. Kristina Nickel oder Dr. Nadine Yarar  QIS: Konto 52601 mit PNR 52610 und 52620</p>				

<b>Lehrinhalte</b>
<p>Vorlesung: Kommunikationstheorien, -prozesse, -formen, -instrumente, -wirkungen, Informationserwerb, -aufnahme und -verarbeitung, Markenmanagement und Anwendungsbeispiele  Übung: Entwicklung eines Marken-Konzeptes; Prämierung durch Juroren aus der Praxis</p>
<b>Lernziele</b>
<p>Die Teilnehmer erwerben vertiefte Kenntnisse der Kommunikationstheorien und können sie auf Fragestellungen der Land- und Ernährungswirtschaft anwenden</p>
<b>Literatur</b>
<p>Bruhn, M. (1996) Kommunikationspolitik Bedeutung-Strategien-Instrumente, München  Vorlesungsmaterialien  Florack/Scarabis/Primosch: Psychologie der Markenführung Verlag Vahlen, München, 2007  Duncan: Principles of Advertising IMC; 2nd int. ed. McGraw-Hill, 2008</p>
<b>Weitere Angaben</b>
<p>45 Plätze;  Anmeldung an den 5 Arbeitstagen der 1. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters bitte per OLAT mit folgenden Angaben :  Matrikelnummer  Name  Vorname  angestrebter Abschluss  Studiengang  Fachsemester  stu-Email</p> <p>Diejenigen Studierenden werden bevorzugt, deren Fachsemesterzahl sich durch Nichtzulassung verlängern würde. Die Benachrichtigung über die Vergabe der Plätze erfolgt in der 2. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters per E-Mail an die stu-Email.</p> <p>Die Annahme des Platzes durch Studierende erfolgt nur durch die Teilnahme an der ersten Lehrveranstaltung.  Interessenten, die keine Platzzusage erhalten haben, können in der ersten Veranstaltung per Nachrückverfahren einen Platz erhalten.</p>

<b>Verwendung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Fachsemester</b>
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agrarökonomie, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agribusiness, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agribusiness, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agribusiness, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Dairy Science, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungswissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3