

Modultitel	Modulcode
Marketingmodelle, -methoden und -strategien	AEF-agr063
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Ulrich Orth	
Veranstalter	
Institut für Agrarökonomie - Agribusiness und Food Marketing	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	1 Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Sommersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Leistungspunkte
Arbeitsaufwand insgesamt	180 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Selbststudium	120 Stunden
Lehrsprache	Deutsch

Empfohlene Voraussetzung			
Grundkenntnisse Marketing und Marktforschung, Befragungsmethoden Kenntnisse multivariater Analysemethoden und SPSS werden vorausgesetzt.			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Vorlesung	Marketingmodelle, -methoden und -strategien	Pflicht	2
Seminar	Marketingmodelle, -methoden und -strategien	Pflicht	2

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Mündliche Prüfung: Spezielle Themen des Agrar- und Ernährungsmarketing	Mündlich	Benotet	Pflicht	50
Seminarbeitrag: Beratung eines Unternehmens	Seminarleistung	Benotet	Pflicht	50
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				
<p>1. + 2. Prüfungszeitraum im Sommersemester 1. Prüfungszeitraum im Wintersemester</p> <p>Prüfer: M=50% Prof. Dr. Orth Prüfer: Sb=50% Prof. Dr. Orth QIS: Konto 44401 mit PNR 2502 und 44410</p>				

Lehrinhalte
Vorlesung: Käuferverhalten und -psychologie im Agribusiness und der Ernährungswirtschaft, Markenpersönlichkeit, Konsumentenpersönlichkeit und individuelle Unterschiede, Imagetransfer, IDIC-Modell des Customer relationship management, Selbst-Konzept und Markenwahl Seminar: Beratung eines Unternehmens zu markt- und absatzwirtschaftlichen Fragen in angeleiteten Kleingruppen
Lernziele
Die Teilnehmer kennen spezielle markt- und absatzbezogene Probleme der Unternehmensführung und –beratung. Sie üben die Auswahl und Anwendung von Marketingmodellen und -methoden und können komplexe Zusammenhänge verstehen, einordnen und bewerten. Im Seminar zur Unternehmensführung und –beratung analysieren Sie unter Anleitung für einen Klienten aus der Wirtschaft markt- und absatzwirtschaftliche Probleme und erarbeiten praktikable Lösungsvorschläge. Hierzu üben sie das Anfertigen und Präsentieren von Beratungsberichten
Literatur
Ausgewählte Fachartikel in deutscher und englischer Sprache.

Weitere Angaben

45 Plätze;

Anmeldung an den 5 Arbeitstagen der 1. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters bitte über OLAT mit folgenden Angaben :

Matrikelnummer

Name

Vorname

Angestrebter Abschluss

Studiengang

Fachsemester

stu-Email

Diejenigen Studierenden werden bevorzugt, deren Fachsemesterzahl sich durch Nichtzulassung verlängern würde. Die Benachrichtigung über die Vergabe der Plätze erfolgt in der 2. Woche der 2. Prüfungsperiode des Vorsemesters per E-Mail an die stu-Email.

Die Annahme des Platzes durch Studierende erfolgt nur durch die Teilnahme an der ersten Lehrveranstaltung.

Interessenten, die keine Platzzusage erhalten haben, können in der ersten Veranstaltung per Nachrückverfahren einen Platz erhalten.

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agrarökonomie, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie und Agribusiness - Profilierung Agribusiness, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agribusiness, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agribusiness, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutztierwissenschaften, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutztierwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Dairy Science, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2017)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2013)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2008)	Wahl	1 - 3
Master, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungswissenschaften, (Version 2008)	Wahl	1 - 3