

<b>Modultitel</b>	<b>Modulcode</b>
Grundlagen der BWL & Preistheorie	AEF-ök009
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	
Prof. Dr. Awudu Abdulai	
<b>Veranstalter</b>	
Institut für Ernährungswirtschaft und Verbrauchslehre - Ernährungsökonomie	
<b>Fakultät</b>	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
<b>Prüfungsamt</b>	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

<b>Leistungspunkte</b>	6
<b>Bewertung</b>	Benotet
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Angebotshäufigkeit</b>	Findet nur im Wintersemester statt
<b>Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt</b>	30 Stunden
<b>Arbeitsaufwand insgesamt</b>	180 Stunden
<b>Präsenzstudium</b>	60 Stunden
<b>Selbststudium</b>	120 Stunden
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch

<b>Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung</b>			
keine			
<b>Empfohlene Voraussetzung</b>			
Grundkenntnisse in Volkswirtschaftslehre (entsprechend dem Inhalt des Moduls Grundlagen der Volkswirtschaftslehre)			
<b>Modulveranstaltung(en)</b>			
<b>Veranstaltungsart</b>	<b>Lehrveranstaltungstitel</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>SWS</b>
Vorlesung	Grundlagen der Preistheorie	Pflicht	1,5
Vorlesung	Grundlagen der BWL	Pflicht	1,5
Übung	Grundlagen der BWL & Preistheorie Übungen	Pflicht	1
<b>Voraussetzungen für die Zulassung zu der/den Prüfung(en) (Vorleistungen)</b>			

<b>Prüfung(en)</b>				
<b>Prüfungstitel</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Gewicht</b>
Klausur: Grundlagen der BWL & Preistheorie	Klausur	Benotet	Pflicht	100
<b>Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)</b>				
1.+2. Prüfungszeitraum im Wintersemester 1. Prüfungszeitraum im Sommersemester  Prüfer: Prof. Dr. Abdulai/Richartz QIS: Konto 21501 mit PNR 21510				

<b>Lehrinhalte</b>
Konsumentenverhalten, Gewinnmaximierung und Nahrungsmittelangebot, Marktformen der Ernährungswirtschaft, Preisbildung auf Lebensmittelmärkten. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Entscheidungen in der Unternehmung; entscheidungstheoretische Grundlagen; Investitionen und Finanzierung, Rechnungswesen als Informationsgenerator für die Entscheidungsfindung
<b>Lernziele</b>
Die Studierenden erlangen grundlegende mikroökonomische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Sie sind vertraut mit dem Verhalten der Unternehmen in der Ernährungswirtschaft und innerbetrieblichen Entscheidungsprozessen. Sie können verschiedene Typen von Marktformen gegeneinander abgrenzen und sind in der Lage, die sich daraus ergebenden Auswirkungen auf den Markt darzustellen und zu interpretieren. Darüber hinaus beherrschen sie die Methoden, um Folgen von Markteingriffen und exogenen Störungen für Konsumenten, Produzenten und den Staat zu bestimmen.
<b>Literatur</b>
Preistheorie: Varian: „Grundzüge der Mikroökonomik“, Pindyck u. Rubinfeld: „Mikroökonomie“ BWL: Bea/Friedl/Schweizer: „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“, Bitz/Bomsch/Ewert/Wagner: „Vahlens Kompendium“

<b>Verwendung</b>	<b>Pflicht/Wahl</b>	<b>Fachsemester</b>
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Agrarökonomie und Agribusiness, (Version 2013)	Wahl	3.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	3.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	3.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	3.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Fachrichtung Umweltwissenschaften, (Version 2008)	Wahl	3.
Bachelor, 1-Fach, Geowissenschaften, (Version 2007)	Pflicht	3.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Gesundheitsökonomie, (Version 2013)	Pflicht	3.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Pflicht	3.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungs- und Verbraucherökonomie, (Version 2008)	Pflicht	3.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Fachrichtung Ernährungswissenschaften, (Version 2008)	Pflicht	3.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, (Version 2013)	Pflicht	3.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, (Version 2008)	Pflicht	3.