

Modultitel	Modulcode
Quantitative Methoden der Marktanalyse	AEF-agr026
Modulverantwortliche(r)	
Prof. Dr. Jens-Peter Loy	
Veranstalter	
Marktlehre	
Fakultät	
Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	
Prüfungsamt	
Prüfungsamt Agrar- und Ernährungswissenschaftliche Fakultät	

Leistungspunkte	6
Bewertung	Benotet
Dauer	ein Semester
Angebotshäufigkeit	Findet nur im Sommersemester statt
Arbeitsaufwand pro Leistungspunkt	30 Stunden
Arbeitsaufwand insgesamt	180 Stunden
Präsenzstudium	60 Stunden
Selbststudium	120 Stunden
Lehrsprache	Deutsch

Zugangsvoraussetzung laut Prüfungsordnung			
Bestandene Module der Propädeutika			
Empfohlene Voraussetzung			
Grundkenntnisse deskriptive und explorative Statistik, Grundlagen statistischer Test- und Schätzverfahren; PC- und Excel-Kenntnisse			
Modulveranstaltung(en)			
Veranstaltungsart	Lehrveranstaltungstitel	Pflicht/Wahl	SWS
Zusatzübung	Quantitative Methoden der Marktanalyse Zusatzübung	Pflicht	2
Vorlesung	Quantitative Methoden der Marktanalyse	Pflicht	4

Prüfung(en)				
Prüfungstitel	Prüfungsform	Bewertung	Pflicht/Wahl	Gewicht
Projektarbeit: Quantitative Methoden der Marktanalyse	Projektarbeit	Benotet	Pflicht	100
Weitere Bemerkungen zu der/den Prüfung(en)				
<p>Die Prüfungsleistung besteht aus zwei Teilen:(1) Eine einseitige Projektskizze, die in den ersten vier Wochen des Semesters einzureichen ist und zweimündliche Besprechungstermine zu der Projektarbeit. Bei den Besprechungsterminen wird das Projekt vorgestellt und die Ergebnisse präsentiert und diskutiert.(2) Es ist eine Projektarbeit im Umfang von 10-15 Seiten zu erstellen, die in 2er oder 3er Gruppen bearbeitet werden kann. Es ist dabei kenntlich zu machen, welche Autorin für welche Teile verantwortlich zeichnet.Die Benotung erfolgt zu 40 % anhand der Projektskizze und den Leistungen in den Besprechungsterminen und zu 60 % anhand der Projektarbeit.</p> <p>1.+2. Prüfungszeitraum im Sommersemester 1. Prüfungszeitraum im Wintersemester</p> <p>Prüfer: Prof. Dr. Loy/Dr. Bittmann QIS: Konto 14102 mit PNR 14120</p>				

Lehrinhalte
Bedeutung von statistischen und ökonometrischen Modellen und Methoden für Studium, Forschung und Beruf. Kurzer Rückblick zur beschreibenden Statistik und schließenden Statistik; Lineare Regressionsmodelle und Kleinstquadratschätzung; Modellerweiterungen
Lernziele
Die Studierenden haben Kenntnisse über statistische und ökonometrische Methoden, die in Analysen land- und ernährungswissenschaftlicher Märkte sowie im Agribusiness Anwendung finden; sie verstehen die beispielhafte Anwendung der theoretischen Grundlagen; sie haben Kenntnisse in der Anwendung von Standard-Statistik-Software.
Literatur
Studienhilfsmittel Auer, L. v. (2003): Ökonometrie: Eine Einführung. Springer Lehrbuch, 2. Aufl. Berlin. Eckey, H. F., R. Kosfeld und C. Dreger (2001): Ökonometrie – Grundlagen, Methoden und Beispiele, Gabler Lehrbuch, 2. Aufl. Wiesbaden. Gujarati, D. N. (1995): Basic Econometrics, McGraw-Hill-International Edition, Singapore. Als Ergänzung* wird eine freiwillige Übung zu "Quantitative Methoden der Agrarmarktanalyse" angeboten: Prof. Dr. J.-P. Loy durch Mitarbeiter. Die Präsenzvorlesung wird durch online Inhalte auf der Lernplattform OLAT (www.uni-kiel.de/lms) unterstützt.

Verwendung	Pflicht/Wahl	Fachsemester
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Agrarökonomie und Agribusiness, (Version 2013)	Pflicht	4.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutzpflanzenwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Nutztierwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Agrarwissenschaften, Umweltwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungs- und Gesundheitsökonomie, (Version 2013)	Wahl	4.
Bachelor, 1-Fach, Ökotrophologie, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, (Version 2013)	Wahl	4.