

<b>Modulnummer</b>	77
<b>Modulname</b>	<b>Ausgewählte Themen der Ernährungswirtschaft</b>
<b>Studiengang und -abschnitt</b>	MSc Agrarwissenschaft und Ökotröphologie; Kernfachmodul
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Jährlich im WS
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. A. Abdulai
<b>Studienberatung zum Modul</b>	Prof. Dr. A. Abdulai
<b>Lehrveranstaltungen und Dozenten</b>	<b>Vorlesung:</b> Ausgewählte Themen der Ernährungswirtschaft I, Prof. Dr. A. Abdulai <b>Vorlesung:</b> Ausgewählte Themen der Ernährungswirtschaft II, Prof. Dr. A. Abdulai
<b>Vorkenntnisse</b>	Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Preistheorie und Theorie des Unternehmens
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Plätze</b>	Unbegrenzt
<b>Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)</b>	Vorlesung (30h/90h)+ (30h/90h)
<b>Ablauf</b>	Wöchentlich in der Vorlesungszeit
<b>Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen</b>	Mündliche Prüfung 100% - Abdulai
<b>Ausweis</b>	Zur Prüfung erforderlich
<b>European Credit Points des Moduls</b>	6
<b>Ziele des Moduls</b>	Die Studierenden sind mit zentralen Problemen der Organisation und des Wettbewerbs von Unternehmen der Ernährungswirtschaft vertraut und können sie analysieren; sie können Methoden zur Charakterisierung der Markt- und Wettbewerbsstruktur anwenden und Wettbewerbsstrategien beurteilen.
<b>Inhalte des Moduls</b>	Elemente der Branchenstruktur, Faktoren der Behauptung am Markt, Organisation der Beschaffungs- und Absatzwege, Konzentrationsgrade und Marktphasen, Typen von Wettbewerbsstrategien, Wertaktivitäten, strategische und organisatorische Konsequenzen reifender, schrumpfender und weltweiter Branchen
<b>Vermittelte Kompetenzen</b>	Fach-, Methoden- und Anwendungskompetenz
<b>Studienhilfsmittel</b>	Ein ausführliches Literaturverzeichnis wird vorlesungsbegleitend bereitgestellt.