

Modulnummer	399
Modulname	Ausgewählte Themen der Ernährungswirtschaft
Studiengang und -abschnitt	MSc Agrarwissenschaft; Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots	Jährlich im WS
Modulverantwortlicher	Jun. Prof. Dr. B. Schulze
Studienberatung zum Modul	Jun. Prof. Dr. B. Schulze
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Ausgewählte Themen der Ernährungswirtschaft, Jun. Prof. Dr. B. Schulze, Prof. Dr. U. Koester, Prof. Dr. Sauer Vorlesung: Die Praxis des Unternehmertums in der Ernährungswirtschaft, Jun. Prof. Dr. B. Schulze und ausgewählte externe Referenten aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft; Seminar: Ökonomie des Unternehmertums in der Ernährungswirtschaft; Jun. Prof. Dr. B. Schulze
Vorkenntnisse	Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftslehre
Sprache	Deutsch (auch Englisch im Falle ausl. Referenten)
Plätze	Unbegrenzt, Anmeldung über OLAT in der 1. Vorlesungswoche
Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)	Vorlesung (30h/90h); Vorlesung (15h/45h); Seminar (15h/45h);
Ablauf	Vorlesung "Ausgewählte Themen ...": wöchentlich in der Vorlesungszeit; Vorlesung "Praxis des Unternehmertums" 14-tägig in der Vorlesungszeit Seminar: 14-tägig im Wechsel mit der Vorlesung
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung 75% Schulze mit Koester (ggfs. Sauer) Protokolle 25% Schulze
Ausweis	Zur Prüfung erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Studierenden sind mit ökonomischen Theorien des Unternehmertums, des Wettbewerbs und der Regulierungen vertraut und können sie bei der Analyse aktueller Entwicklungen der Ernährungswirtschaft anwenden. Sie kennen verschiedene Ansätze des Strategischen Managements und können Branchen- und Strategieanalysen durchführen. Sie sind mit den Methoden zur Charakterisierung der Markt- und Wettbewerbsstruktur vertraut und können sie anwenden.
Inhalte des Moduls	<u>Vorlesung</u> "Ausgewählte Themen...": Theorien des Unternehmertums und der Regulierungen; Strategisches Management; Wettbewerb und Branchenstruktur, Markt und Moral, CSR, Stakeholder Management <u>Vorlesung</u> "Praxis des Unternehmertums": Referate von Unternehmern und leitenden Managern aus der Ernährungswirtschaft <u>Seminar:</u> Vor- und Nachbereitung der Referate der Unternehmer und Manager, Kurzvortrag der Studierenden
Vermittelte Kompetenzen	Fach-, Methoden- und Anwendungskompetenz
Studienhilfsmittel	Porter, M.c. (2008): Wettbewerbsstrategie. Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, Campus Verlag. Macjerzina, K., Wolf, J. (2010): Unternehmensführungen. Das internationale Managementwissen. 7.A. Gabler Weitere Materialien und Literaturempfehlungen werden vorlesungsbegleitend bereitgestellt.