

Modulnummer	374
Modulname	Empirische Nachfrageanalysen in der Ernährungsökonomie
Modulname englisch	Applied Econometrics of Consumer Behavior
Studiengang und -abschnitt	MSc Ökotrophologie, Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots	Jährlich SS
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. A. Abdulai
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. A. Abdulai
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Empirische Nachfrageanalysen: Prof. Dr. A. Abdulai Übung zu Empirische Nachfrageanalysen: Prof. Dr. A. Abdulai
Voraussetzungen	Kenntnisse aus den Modulen: Grundlagen der Ernährungsökonomie, Modul 230, Ökonomik des Ernährungssektors, Modul 248
Sprache	Deutsch
Plätze	Unbegrenzt Seminar: Anmeldung ist erforderlich, persönlich im Geschäftszimmer im Institut für Ernährungswirtschaft und Verbrauchslehre (Frau Benecke, Zi. 105). Studenten der CAU in der ersten Februarwoche jd. Jahres, neu dazukommende Studenten in der ersten Aprilwoche des Jahres
Ausweis	Zur Prüfung erforderlich
Ziele des Moduls	Die Studierenden verstehen die Vorgehensweise angewandter Nachfrageanalysen. Sie kennen die Probleme der Anwendungen auf reale Problemstellungen und können praktikable Lösungen umsetzen. Damit sind die Studierenden in der Lage, die Nachfrage auf vollkommenen und unvollkommenen Märkten der Ernährungswirtschaft zu analysieren und die Wirkung von Eingriffen auf den Märkten zu prognostizieren. Sie können ökonometrische Software zur Schätzung von Nachfragesystemen einsetzen.
Inhalte des Moduls	Theorie der Nachfrage, Modellierung von Nutzen- und Kostenfunktionen, ökonometrische Schätzung von Einzelgleichungen und Nachfragesystemen sowie Nachfragemodellen mit diskreten abhängigen Variablen, besondere Berücksichtigung von Konsumentenpräferenzen, Produktheterogenität bei der Nachfrage und asymmetrischer Information, Einführung in die Nutzung ökonometrischer Software zur Nachfrageanalyse.
Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)	Vorlesungen (30/90), Übungen (30/90)
Ablauf	Wöchentlich in der Vorlesungszeit
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	50% Mündlich Abdulai 50% Referat und Hausarbeit, Abdulai
European Credit Points des Moduls	6
Vermittelte Kompetenzen	Fach-, Methoden- und Anwendungskompetenz
Studienhilfsmittel	Folie und Lehrbücher Deaton, A. and J. Muellbauer 1993. Economics and Consumer Behavior, Cambridge.

Seel, B. 1991. Ökonomik des privaten Haushalts, Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart.