

<b>Modulnummer</b>	<b>369</b>
<b>Modulname</b>	<b>Management von Geschäftsbeziehungen</b>
<b>Studiengang und -abschnitt</b>	M.Sc. Agrarwissenschaften, Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Jährlich im WS
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Birgit Schulze
<b>Studienberatung zum Modul</b>	Prof. Dr. Birgit Schulze
<b>Lehrveranstaltungen und Dozenten</b>	<b>Vorlesung:</b> Supply Chain Management, Prof. Dr. Schulze <b>Seminar:</b> Fallstudien zum SCM in der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Prof. Dr. Schulze
<b>Vorkenntnisse</b>	Keine
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Plätze</b>	Unbegrenzt
<b>Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)</b>	Vorlesungen (45 h /135 h), Seminar (15 h /45 h)
<b>Ablauf</b>	Wöchentlich in der Vorlesungszeit Seminar als Blockveranstaltung
<b>Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen</b>	Mündliche Prüfung 100 % Schulze
<b>Ausweis</b>	Zur Prüfung erforderlich
<b>European Credit Points des Moduls</b>	6
<b>Ziele des Moduls</b>	Die Studierenden können die komplexen Zusammenhänge des Supply Chain Management auf Basis fundierten Theorie- und Methodenwissens analysieren. Sie können die Koordinationsmechanismen zwischen Akteuren innerhalb von Wertschöpfungsketten erkennen sowie deren Implikationen für die Lern- und Anpassungsfähigkeit der Supply-Chain-Systeme ableiten. Sie durchschauen die planungsrelevante Umwelt und können Problemlösungen erarbeiten.
<b>Inhalte des Moduls</b>	Die Vorlesung hat den Schwerpunkt auf dem Management von Geschäftsbeziehungen im gesamten Wertschöpfungsnetzwerk. Es werden die Planung, Steuerung und Koordination zwischen Unternehmen der Agrar- und der Ernährungswirtschaft sowie deren potenzielle Barrieren und Katalysatoren (Konflikte, Machtaspekte, Vertrauen, Loyalität, Vertragsgestaltung) behandelt. Das Seminar beinhaltet die Analyse und Diskussion von Fallstudien zum Supply Chain Management in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Die TeilnehmerInnen analysieren in Arbeitsgruppen das Supply Chain Design verschiedener Branchen des Agribusiness und präsentieren ihre Ergebnisse in Form eines unbenoteten Posters und Kurzvortrags.
<b>Vermittelte Kompetenzen</b>	Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz

## **Studienhilfsmittel**

In der Veranstaltung gezeigte Abbildungen und Fallstudien Corsten, D., Gabriel, C. (2004): Supply Chain Management erfolgreich umsetzen. Grundlagen, Realisierung und Fallstudien. 2. Aufl., Berlin u. a. Kuhn, A., Hellingrath, H. (2002): Supply Chain Management. Optimierte Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette. Berlin, Heidelberg.

Thonemann, U. (2010): Operations Management. Konzepte, Methoden und Anwenden. 2., akt. Aufl., Kösel.

Werner, H. (2008): Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. 3A. Gabler