

Modulnummer	262
Modulname	Information und Innovation in der Agrar- und Ernährungswirtschaft
Studiengang und -abschnitt	MSc Agrarwissenschaft, Kernfachmodul
Häufigkeit des Angebots	Jährlich im WS
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. R.A.E. Müller
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. R.A.E. Müller
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Information und Innovation in der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Prof. Dr. R.A.E. Müller Seminar: Information und Innovation, Prof. Dr. R.A.E. Müller und Mitarbeiter
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der digitalen Informationstechnologie und des Informationsmanagements; Grundlagen der Preistheorie (Mikroökonomie); statistische Auswertungsmethoden, insbesondere Regressionsanalyse
Sprache	Deutsch
Plätze	Vorlesung: unbegrenzt; Übungen und Seminar: 25 pro Gruppe (Anmeldung per Email bei Prof. Müller in der 1. Vorlesungswoche)
Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)	Vorlesung (30h/90h) Seminar (30h/90h)
Ablauf	Vorlesung und Seminar wöchentlich in der Vorlesungszeit
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Referat: 25% - R.A.E. Müller Mündlich: 75% - R.A.E. Müller
Ausweis	Zur Prüfung erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Studierenden sind mit den besonderen ökonomischen Eigenschaften von Information, von Informationsgütern und von digitalen Medien vertraut und sie wissen welche Auswirkungen diese Eigenschaften auf Marketing und Märkte haben; Sie kennen kommerzielle Agribusiness-Anwendungen der digitalen IKT und sie können die Anwendungen dieser Technologien in der A&E-Wirtschaft aus ökonomischer Perspektive beurteilen; sie sind mit den Grundzügen der ökonomischen Theorie und mit Methoden der empirischen Analyse der Übernahme und Verbreitung von Innovationen vertraut.
Inhalte des Moduls	<u>Vorlesungen:</u> Ökonomische Eigenschaften von Information und von digitalen Informationsgütern; Marketing und Märkte für digitale Info-Güter in der A&E-Wirtschaft; IKT-Standards; IKT-Netzwerke und Netzwerkeffekte; Analyse der Übernahme und Verbreitung von IKT; IKT in der globalisierten A&E-Wirtschaft; IKT in der agrar- und ernährungswirtschaftlichen F&E. <u>Seminar:</u> Aktuelle Themen der Innovation und Information in der Agrar- und Ernährungswirtschaft
Vermittelte Kompetenzen	Fach-, Sach-, Methodenkompetenz; Schlüsselkompetenz
Studienhilfsmittel	Vorlesungsunterlagen auf der Website des Dozenten; Brynjolfson, E. and Kahn, B (eds) (2000), Understanding the digital economy; Cambridge, MIT Press. Liebowitz, S. (2002), Re-thinking the network economy; New York: American Management Assoc. Shapiro, C. und Varian, H.R. (1999), Online zum Erfolg; München: Langen-Müller. Rogers, E.M. (2003), Diffusion of Innovations, 5th ed. New York, NY: Free Press. Varian, H.R. <i>et al.</i> (2004), The economics of information technology; Cambridge: Cambridge University Press.