

<b>Modulnummer</b>	<b>250</b>
<b>Modulname</b>	<b>Modelle und Strategien im Agrar- und Ernährungsmarketing</b>
<b>Studiengang und -abschnitt</b>	MSc Agrarwissenschaften, Ökotrophologie, Wahlpflichtmodul
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Jährlich im SS
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. Orth
<b>Studienberatung zum Modul</b>	Prof. Dr. Orth
<b>Lehrveranstaltungen und Dozenten</b>	<b>Vorlesung:</b> Spezielle Themen des Agrar- und Ernährungsmarketing, Prof. Dr. Orth und Mitarbeiter <b>Seminar:</b> Beratung eines Unternehmens, Prof. Dr. Orth und Mitarbeiter
<b>Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse Marketing und Marktforschung, Befragungsmethoden, Analysemethoden, SPSS
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Plätze</b>	ca. 30 Plätze, kann nach Bedarf erhöht werden, die Vergabe der Plätze regelt der Modulverantwortliche
<b>Lehrformen (Präsenzstunden / Workload)</b>	Vorlesungen (30h/90h); Seminar (30h/90h); Gesamt (60/180 h)
<b>Ablauf</b>	Wöchentlich in der Vorlesungszeit
<b>Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen</b>	Mündliche Prüfung 50 % - Orth Referat und Hausarbeit 50 % - Orth
<b>Ausweis</b>	Zur Prüfung erforderlich
<b>European Credit Points des Moduls</b>	6
<b>Ziele des Moduls</b>	Die Teilnehmer erwerben Kenntnisse über spezielle markt- und absatzbezogene Probleme der Unternehmensführung und –beratung. Sie üben die Anfertigung und Präsentation von wissenschaftlichen Arbeiten und können komplexe Zusammenhänge verstehen, einordnen und bewerten. Im Seminar zur Unternehmensführung und –beratung analysieren Sie unter Anleitung für einen Klienten aus der Wirtschaft markt- und absatzwirtschaftliche Probleme und erarbeiten praktikable Lösungsvorschläge. Hierzu üben sie das Anfertigen und Präsentieren von Beratungsberichten.
<b>Inhalte des Moduls</b>	<b>Vorlesung:</b> Käuferverhalten und -psychologie im Agribusiness und der Ernährungswirtschaft <b>Seminar:</b> Seminar zu einem Schwerpunktthema; Unternehmensführung und -beratung
<b>Vermittelte Kompetenzen</b>	Methoden-, Lern- und Schlüsselkompetenz
<b>Studienhilfsmittel</b>	Zum jeweiligen Problem bzw. Thema Vorlesungsunterlagen