

Modulnummer	247
Modulname	Quantitative Methoden der Marktanalyse
Studiengang und -abschnitt	BSc Agrarwissenschaften, Pflichtmodul MSc Ökotrophologie Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots	Jährlich im SS
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. J.-P. Loy
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. J.-P. Loy
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Quantitative Methoden der Marktanalyse, Prof. Dr. J.-P. Loy
Vorkenntnisse	Grundkenntnisse deskriptive und explorative Statistik, Grundlagen statistischer Test- und Schätzverfahren; PC- und Excel-Kenntnisse
Sprache	Deutsch
Plätze	Vorlesung: unbegrenzt; *Übung: 50 Plätze
Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)	Vorlesung: (60h / 180h); 1 Hausarbeit als Gruppenarbeit (zu zweit) anfertigen (0h / 16h)
Ablauf	Vorlesungen und *Übungen wöchentlich in der Vorlesungszeit
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Klausur: 100% - Loy
Ausweis	Bei der Klausur erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Studierenden haben Kenntnisse über statistische und ökonometrische Methoden, die in Analysen land- und ernährungswirtschaftlicher Märkte sowie im Agribusiness Anwendung finden; sie verstehen die beispielhafte Anwendung der theoretischen Grundlagen; sie haben Kenntnisse in der Anwendung von Standard-Statistik-Software.
Inhalte des Moduls	Bedeutung von statistischen und ökonometrischen Modellen und Methoden für Studium, Forschung und Beruf am Beispiel von Analysen auf Agrar- und Lebensmittelmärkten; Kurzer Rückblick zur beschreibenden Statistik; Kurzer Rückblick zur schließenden Statistik; Lineare Regressionsmodelle und Kleinstquadratschätzung; Zeitreihenanalyse.
Vermittelte Kompetenzen	Fach-, Methoden- und Anwendungskompetenzen
Studienhilfsmittel	Bleymüller, J., G. Gehlert, H. Gülicher (1992): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Verlag Vahlen, München. Auer, L. v. (2003): Ökonometrie: Eine Einführung. Springer Lehrbuch, 2. Aufl. Berlin. Eckey, H. F., R. Kosfeld und C. Dreger (2001): Ökonometrie – Grundlagen, Methoden und Beispiele, Gabler Lehrbuch, 2. Aufl. Wiesbaden. Gujarati, D. N. (1995): Basic Econometrics, McGraw-Hill-International Edition, Singapore. Als Ergänzung* wird eine freiwillige Übung zu "Quantitative Methoden der Agrarmarktanalyse" angeboten: Prof. Dr. J.-P. Loy durch Mitarbeiter. Die Präsenzvorlesung wird durch online Inhalte auf der Lernplattform OLAT (www.uni-kiel.de/lms) unterstützt. Dazu gehören u. a. Ton & Bildaufnahmen der Vorlesung, erweiterte Vorlesungsfolien, Beispielaufgaben mit Lösungswegen, Literatur und ein Forum für Diskussionen