

<b>Modulnummer</b>	<b>230</b>
<b>Modulname</b>	<b>Grundlagen der Ernährungsökonomie</b>
<b>Studiengang und -abschnitt</b>	BSc Ökotrophologie, Grundstudium
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Jährlich im WS
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. A. Abdulai
<b>Studienberatung zum Modul</b>	Prof. Dr. A. Abdulai
<b>Lehrveranstaltungen und Dozenten</b>	<b>Vorlesung:</b> Grundlagen der Ernährungsökonomik, Prof. Dr. A. Abdulai
<b>Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in Volkswirtschaftslehre (entsprechend dem Inhalt des Moduls Grundlagen der Volkswirtschaftslehre)
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Plätze</b>	Unbegrenzt
<b>Lehrformen (Präsenzstunden / Workload)</b>	Vorlesungen (60 h / 180 h)
<b>Ablauf</b>	Wöchentlich in der Vorlesungszeit
<b>Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen</b>	Klausur (BWL) 50% - Abdulai Klausur (Preistheorie) 50% - Abdulai
<b>Ausweis</b>	Zur Prüfung erforderlich
<b>European Credit Points des Moduls</b>	6
<b>Ziele des Moduls</b>	Die Studierenden erlangen grundlegende mikroökonomische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Sie sind vertraut mit dem Verhalten der Unternehmen in der Ernährungswirtschaft und innerbetrieblichen Entscheidungsprozessen. Sie können verschiedene Typen von Marktformen gegeneinander abgrenzen und sind in der Lage, die sich daraus ergebenden Auswirkungen auf den Markt darzustellen und zu interpretieren. Darüber hinaus beherrschen sie die Methoden, um Folgen von Markteingriffen und exogenen Störungen für Konsumenten, Produzenten und den Staat zu bestimmen.
<b>Inhalte des Moduls</b>	Konsumentenverhalten, Gewinnmaximierung und Nahrungsmittelangebot, Marktformen der Ernährungswirtschaft, Preisbildung auf Lebensmittelmärkten. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre, Entscheidungen in der Unternehmung; entscheidungstheoretische Grundlagen; Investitionen und Finanzierung, Rechnungswesen als Informationsgenerator für die Entscheidungsfindung
<b>Vermittelte Kompetenzen</b>	Fachkompetenz
<b>Studienhilfsmittel</b>	Vorlesungsskripte mit Literaturhinweisen Übung als Ergänzung