

<b>Modulnummer</b>	<b>142</b>
<b>Modulname</b>	<b>Verbraucherverhalten und -forschung</b>
<b>Studiengang und -abschnitt</b>	BSc Ökotrophologie; Wahlmodul
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Jährlich im SS (wird ab WS 03/04 nicht mehr angeboten)
<b>Modulverantwortlicher</b>	Prof. Dr. J. Roosen
<b>Studienberatung zum Modul</b>	Prof. Dr. J. Roosen
<b>Lehrveranstaltungen und Dozenten</b>	<b>Vorlesung:</b> Prof. Dr. R.A.E. Müller, Prof. Dr. J. Roosen, N.N <b>Seminar:</b> zur Vorlesung, Prof. Dr. H. Erbersdobler, Prof. Dr. R.A.E. Müller, Prof. Dr. J. Roosen, Prof. Dr. K. Schwarz, N.N.
<b>Vorkenntnisse</b>	Kenntnisse in der Haushalts- und Ernährungsökonomik (entsprechend den Inhalten des Moduls Grundlagen der Haushaltsökonomik)
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Plätze</b>	Unbegrenzt
<b>Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)</b>	Vorlesungen (30 h/90 h), Seminar (30 h/90 h)
<b>Ablauf</b>	Wöchentlich in der Vorlesungszeit
<b>Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen</b>	Hausarbeit 100% - Roosen
<b>Ausweis</b>	Zur Prüfung erforderlich
<b>European Credit Points des Moduls</b>	6
<b>Ziele des Moduls</b>	Die Studierenden verstehen das Verhalten der Verbraucher, als einzelne und in Gruppen. Sie kennen Ansätze zur Erklärung bestimmter Verbraucherverhalten und zur Beeinflussung des Verhaltens.
<b>Inhalte des Moduls</b>	Stufen und Typen von Kaufentscheidungsprozessen; Struktur- versus stochastische Modelle; Datengrundlage: Vorwiegend Daten der laufenden Wirtschaftsrechnungen und der Einkommens- und Verbrauchsstichproben.
<b>Vermittelte Kompetenzen</b>	Fach- und Schlüsselkompetenz
<b>Studienhilfsmittel</b>	Literaturverzeichnis zu Beginn der Lehrveranstaltung