

Modulnummer	77
Modulname	Ausgewählte Themen der Ernährungswirtschaft
Studiengang und -abschnitt	MSc Agrarwissenschaft; Kernfachmodul
Häufigkeit des Angebots	Jährlich im WS
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. R.A.E. Müller
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. R.A.E. Müller
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Vorlesung: Ausgewählte Themen der Ernährungswirtschaft, Prof. Dr. E. Linhart, Prof. Dr. R.A.E. Müller, Prof. Dr. U. Orth; Vorlesung: Die Praxis des Unternehmertums in der Ernährungswirtschaft, Dr. M. Gregersen und ausgewählte externe Referenten aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft; Seminar: Ökonomie des Unternehmertums in der Ernährungswirtschaft; Dr. M. Gregersen und Prof. Dr. R.A.E. Müller
Vorkenntnisse	Grundlagen der Volks- und Betriebswirtschaftlehre, insbesondere Preistheorie und Theorie des Unternehmens
Sprache	Deutsch (auch Englisch im Falle ausl. Referenten)
Plätze	Unbegrenzt, Anmeldung per Email bei Prof. Dr. R.A.E. Müller in der 1. Vorlesungswoche
Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)	Vorlesung (30h/90h); Vorlesung (15h/45h); Seminar (15h/45h);
Ablauf	Vorlesung "Ausgewählte Themen ...": wöchentlich in der Vorlesungszeit; Vorlesung "Praxis des Unternehmertums" 14-tägig in der Vorlesungszeit Seminar: 14-tägig im Wechsel mit der Vorlesung
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung 100% Müller oder Orth oder Linhart
Ausweis	Zur Prüfung erforderlich
European Credit Points des Moduls	6
Ziele des Moduls	Die Studierenden sind mit ökonomischen Theorien des Unternehmertums, des Wettbewerbs und der Regulierungen vertraut und können sie bei der Analyse aktueller Entwicklungen der Ernährungswirtschaft anwenden. Sie sind mit alternativen Formen der Organisation wirtschaftlicher Tätigkeit in der Ernährungswirtschaft (private Unternehmen, Genossenschaften, Verbände, Non-Profit) vertraut und können sie aus ökonomischer Perspektive beurteilen. Sie kennen Methoden zur Charakterisierung der Markt- und Wettbewerbsstruktur und können sie anwenden.
Inhalte des Moduls	<u>Vorlesung</u> "Ausgewählte Themen...": Theorien des Unternehmertums und der Regulierungen; Organisationsform in der Ernährungswirtschaft; Wettbewerb und Branchenstruktur, Typen von Wettbewerbsstrategien; Globalisierung der Ernährungswirtschaft <u>Vorlesung</u> "Praxis des Unternehmertums": Referate von Unternehmern und leitenden Managern aus der Ernährungswirtschaft <u>Seminar:</u> Vor- und Nachbereitung der Referate der Unternehmer und Manager
Vermittelte Kompetenzen	Fach-, Methoden- und Anwendungskompetenz
Studienhilfsmittel	Ein ausführliches Literaturverzeichnis wird vorlesungsbegleitend bereitgestellt.

