

Modulnummer	73 nach alter PO wird 260 nach neuer PO
Modulname	Spezielle Agrarmarktprobleme
Studiengang und -abschnitt	MSc Agrarwissenschaften, Kernfachmodul
Häufigkeit des Angebots	Jährlich im SS
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. J.-P. Loy
Studienberatung zum Modul	Prof. Dr. J.-P. Loy und Mitarbeiter
Lehrveranstaltungen und Dozenten	Seminar: Spezielle Probleme auf Märkten der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Prof. Dr. J.-P. Loy und Mitarbeiter Exkurison: Prof. Dr. J.-P. Loy und Mitarbeiter
Vorkenntnisse	Kenntnisse der Theorie und Empirie der Agrarpreisbildung, der Analyse der Agrarmarktpolitik und der Politikbewertung; allgemeine Kenntnis der EU-agrarmarktpolitischen Rahmenbedingungen
Sprache	Deutsch
Plätze	30 pro Gruppe; eine Anmeldung ist erforderlich (erfolgt in der Einführungsveranstaltung)
Lehrformen (Präsenzstunden/ Workload)	Seminar: (52,5h/157,5), Exkursion (7,5h/22,5h)
Ablauf	Themenvergabe und Vorbesprechung am WS-Ende; am SS-Anfang Einführungsveranstaltung, dann Seminar-Veranstaltung während der zweiten Semesterhälfte in wöchentlichen Blöcken und wöchentliche Einzelbesprechung der Seminararbeiten; laufende Betreuung
Art und Gewichtung der Prüfungsleistungen	Mündliche Prüfung: 35 % - Loy Referat: 65 % - Loy
Ausweis	Zur Prüfung und zur Veranstaltung erforderlich
European Credit Points	6
Ziele des Moduls	Die Studierenden haben Kenntnisse über das Schwerpunktthema des Seminars erworben; sie sind in der Lage, komplexe Zusammenhänge in der empirischen Agrarmarkt- und Agrarmarktpolitikanalyse kritisch herauszuarbeiten; sie können spezielle Fragestellungen selbstständig bearbeiten und eine eigenständige Problembewertung vornehmen; sie können ihre Ergebnisse in wissenschaftlich adäquater Form präsentieren und diskutieren.
Inhalte des Moduls	Das Seminar ist in jedem Jahr einem unterschiedlichen Schwerpunkt gewidmet (z.B. europäische Integration, landwirtschaftliche Faktormärkte, Weltagrarmärkte, Institutionen im Agrarsektor); die Studierenden fertigen zu einem individuellen Thema eine schriftliche Ausarbeitung an, von welcher eine Auswahl im Rahmen der Veranstaltungstermine vorgetragen und diskutiert wird; Exkursion zu einem Ziel, das in Bezug zum aktuellen Schwerpunkt steht
Vermittelte Kompetenzen	Fach-, Methoden-, Lern- Sozial- und Schlüsselkompetenz
Studienhilfsmittel	Wird bei individueller Themenvergabe und in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben; aktuelle Informationen unter http://www.uni-kiel.de/marktlehre/