

Dr. Muhammad Baba Bello, ehem. Doktorand des Instituts für Ernährungswirtschaft und Verbrauchslehre, Abteilung Ernährungsökonomie bei Prof. Dr. A. Abdulai, erhielt für seine Dissertation „Three Essays on Modeling Consumer Preferences in the Presence of Hypothetical Bias and Attribute Non-Attendance in Food Choice Experiments“ vom Entwicklungsökonomischen Ausschuss des Vereins für Socialpolitik einen Nachwuchsforscherpreis. Der Preis ist mit 3.000,00 Euro dotiert.